

KOMB:T

Aula brugertilfredshedsundersøgelse 2025



29. april 2026

Indhold

Aula brugertilfredshedsundersøgelse 2025	2
1. Besvarelser	4
2. Informationsmængder	5
2.1 Oplevelsen af mængden af beskeder på skoleområdet	5
2.2 Oplevelsen af mængden af beskeder på dagtilbudsområdet.....	6
2.3 Modtagelse af irrelevant information – forældre i skoler og dagtilbud	7
3. Aula som værktøj	8
3.1 Aula som samarbejdsværktøj i skoler og dagtilbud.....	8
3.2 Oplevelsen af Aula blandt medarbejdere i skoler og dagtilbud.....	9
3.3 Tilfredshed med moduler blandt medarbejdere i skoler og dagtilbud	11
3.4 Oplevelsen af Aula blandt forældre i skoler og dagtilbud	12
4. Principper og retningslinjer	13
4.1 Principper og retningslinjer på skoleområdet	13
4.1.1 Oplevelse af og holdning til principper og retningslinjer på skoleområdet	14
4.2 Principper og retningslinjer på dagtilbudsområdet.....	16
4.2.1 Oplevelse af og holdning til principper og retningslinjer på dagtilbudsområdet.....	17
5. Brugen af Aula i skolerne	19
5.1 Information fra lærere og pædagoger	19
5.2 Elevernes interaktion med og benyttelse af Aula.....	20
6. Samlet tilfredshed	22
7. Fritekstbesvarelser/kvalitative data	23
8. Afrunding	24

Aula brugertilfredshedsundersøgelse 2025

Den samlede tilfredshed med Aula ligger i 2025 fortsat på et stabilt og tilfredsstillende niveau på tværs af brugergrupperne. Aula beskrives fortsat som et integreret og nødvendigt redskab i dagligdagen for både forældre og medarbejdere.

Årets undersøgelse peger særligt på tre centrale fokusområder:

1. Brugernes oplevelse af informationsmængde – særligt på skoleområdet.
2. Behov for fælles retningslinjer for kommunikation samt tydeligere kanalstrategier – både lokalt og kommunalt.
3. Et øget fokus på elevernes brug af Aula og behovet for mere viden om deres praksis

1. Oplevelsen af informationsmængde

Brugernes oplevelse af informationsmængden ligger samlet set stabilt sammenlignet med 2024, men der er fortsat variationer mellem brugergrupperne. Særligt på skoleområdet, hvor informationsmængden er størst, oplever nogle forældre og medarbejdere udfordringer med at bevare overblikket og genfinde relevant indhold.

Fritekstbesvarelser og spørgeskemadata peger blandt andet på for meget irrelevant information, uklare og varierende arbejdsgange, parallel brug af andre systemer samt forskellig praksis mellem klasser. Det kan samlet set bidrage til oplevelsen af informationsstøj.

KOMBIT er derfor optaget af, hvordan vi bedst kan understøtte institutioner og særligt skoleledelser i at arbejde med initiativer, der kan mindske denne oplevelse. Dette knytter sig også til temaet om tydelige retningslinjer og kanalstrategi og indgår i det analysearbejde, der fortsætter i 2026.

2. Retningslinjer og kanalstrategi

2.1 Fælles principper og retningslinjer øger tilfredsheden

Undersøgelsen viser, at Aula fortsat opfattes som et centralt værktøj for både medarbejdere og forældre. Samtidig fremgår det, at forældre i kommuner og på institutioner med fælles principper og tydelige retningslinjer for brugen af Aula generelt udtrykker større tilfredshed. Dette er særligt tydeligt på skoleområdet.

Undersøgelsen viser dog, at kendskabet til lokale principper og retningslinjer fortsat er begrænset blandt forældre, hvilket indikerer et potentiale for at gøre eksisterende retningslinjer mere synlige og tilgængelige. KOMBIT vil derfor fortsat understøtte kommunerne i dette arbejde.

2.2 Behov for tydelig kanalstrategi i anvendelsen af Aula på skoleområdet

Aula bruges fortsat som det primære digitale kommunikationsværktøj blandt medarbejdere i både dagtilbud og på skoler, og løsningen understøtter især kommunikation i relation til trivsel og koordinering godt. På skoleområdet oplever flere forældre dog forskellig praksis i brugen af Aula og de integrerede widgets, hvilket kan gøre det vanskeligere at skabe overblik og kan bidrage til informationsstøj.

KOMBIT ser derfor behov for en styrket og mere ensartet kanalstrategi på særligt skoleområdet og har ambition om at gennemføre en yderligere analyse i 2026 i samarbejde med kommunerne.

3. Øget fokus på elevernes brug af Aula

I 2025 har KOMBIT igangsat et styrket fokus på elevernes brug af Aula. Anvendelsesdata viser blandt andet, at eleverne står for godt 4 % af den samlede beskedtrafik og 10 % af alle logins. KOMBIT er derfor opsøgende på den gode elevanvendelse, hvorfor dette område er medtaget i den seneste undersøgelse.

Undersøgelsen viser, at både forældre og medarbejdere generelt har begrænset indsigt i, hvordan eleverne bruger Aula i praksis. Det understøtter behovet for yderligere undersøgelser og for at inddrage elevperspektivet mere systematisk i den fremtidige udvikling.

KOMBITs fortsatte arbejde

Med fokus på elevernes brug, brugernes oplevelse af informationsmængde samt behovet for tydelige rammer vil KOMBIT fortsætte med at understøtte kommuner og institutioner i den daglige anvendelse af Aula.

Hvis du har uddybende spørgsmål eller kommentarer til rapporten, er du velkommen til at kontakte Aula-teamet i KOMBIT på aula@kombit.dk.

God læselyst.

Med venlig hilsen

Aula-teamet i KOMBIT

1. Besvarelser

Antal besvarelser i undersøgelsen i 2023, 2024 og 2025

Gruppe	2023			2024			2025		
	Antal svar (fuldt gennemført)	Udsendt	Svar %	Antal svar (fuldt gennemført)	Udsendt	Svar %	Antal svar (fuldt gennemført)	Udsendt	Svar %
Forældre	11.627	177.000	6,80%	7.053	175.666	4,00%	4.454	131.649	3,38%
Ledere	2.114	39.377	5,70%	1.548	11.919	13,00%	854	12.256	6,97%
Medarb.	14.024	147.705	9,50%	8.890	78.943	11,30%	5.785	85.654	6,75%
Antal i alt	27.765	364.082	7,60%	17.491	266.528	6,60%	11.093	217.303	5,10%

Tabel 1: Antal besvarelser i undersøgelsen i 2023, 2024 og 2025

Besvarelser fordelt på køn i 2023, 2024 og 2025

Gruppe	2023			2024			2025		
	Mænd	Kvinder	Andet	Mænd	Kvinder	Andet	Mænd	Kvinder	Andet
Forældre	23,50%	75,60%	0,90%	18,00%	80,90%	1,00%	20,6%	78,2%	1,2%
Ledere	20,50%	78,50%	1,00%	22,30%	76,30%	1,30%	29,60%	69,80%	0,60%
Medarb.	29,40%	69,80%	0,80%	24,30%	74,30%	1,40%	21,30%	77,60%	1,10%

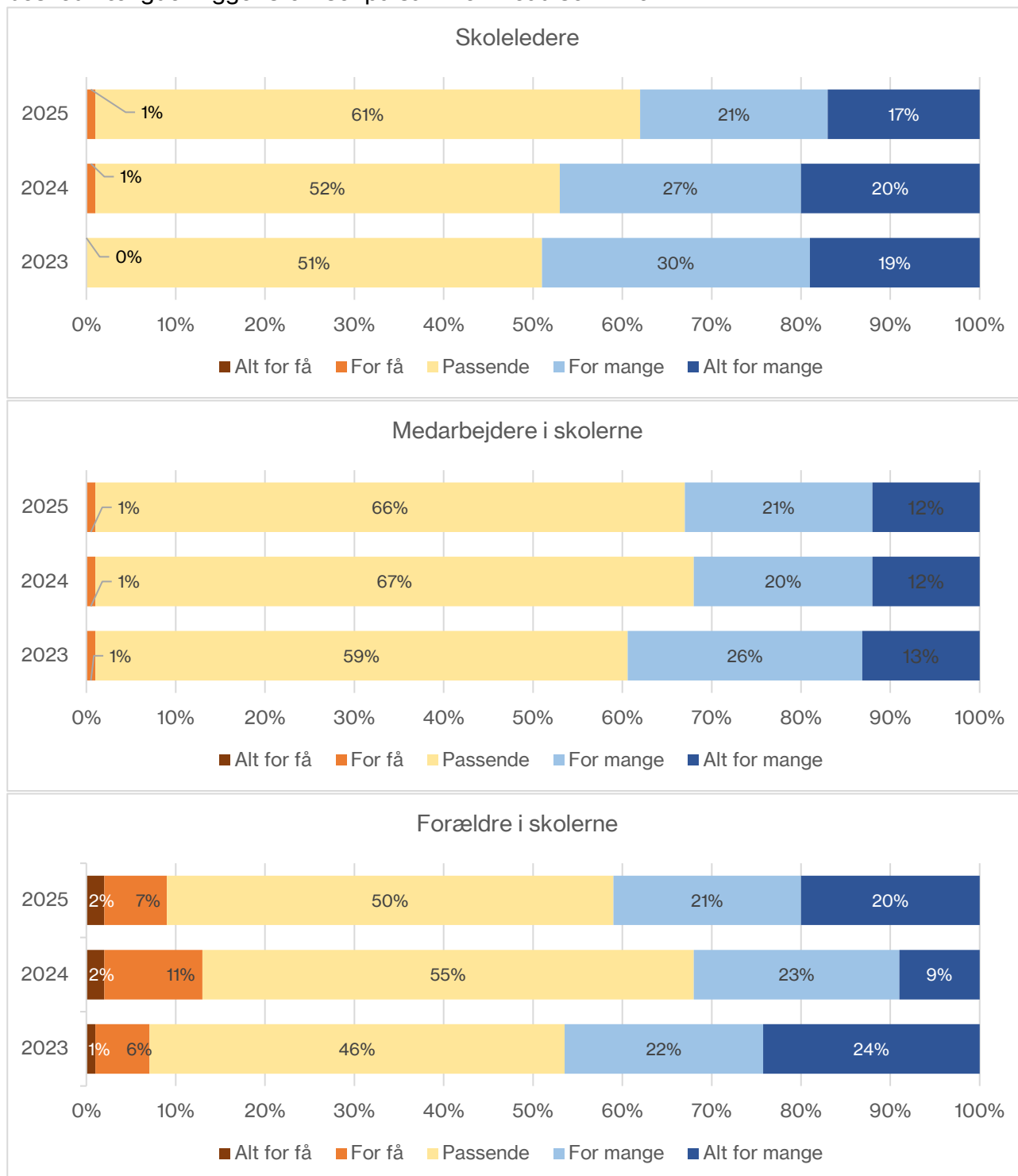
Tabel 2: Besvarelser fordelt på køn i 2023, 2024 og 2025

2. Informationsmængder

2.1 Oplevelsen af mængden af beskeder på skoleområdet

Graferne viser ledere, forældre og medarbejderes oplevelse af mængden af beskeder på skoleområdet for årene 2023, 2024 og 2025.

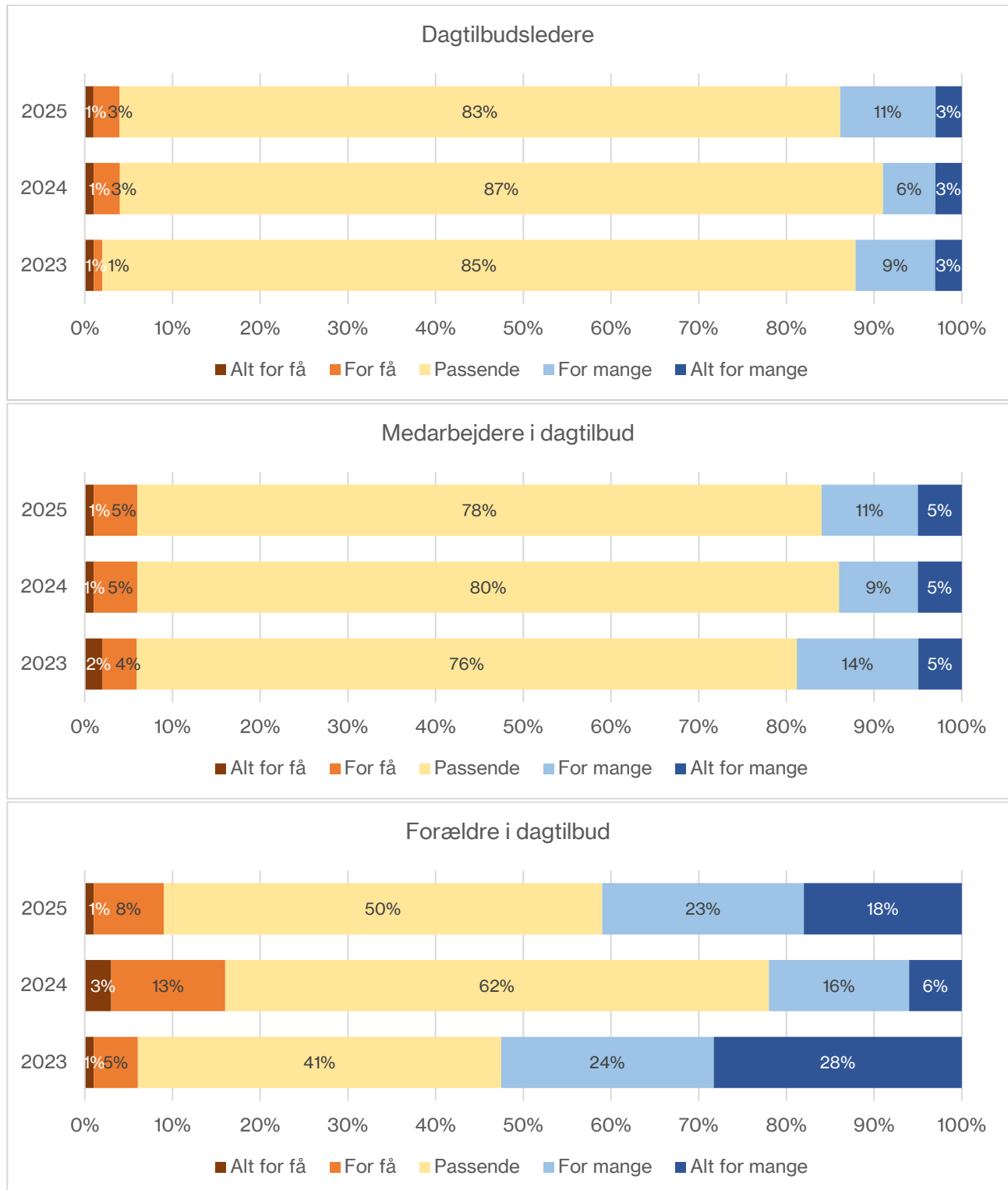
Sammenlignet med 2024 er der blandt skolelederne sket en positiv udvikling, idet flere nu vurderer, at de modtager en passende mængde beskeder. Blandt forældrene ses derimod en stigning i andelen, som oplever at få for mange beskeder. Medarbejdernes vurdering af beskedmængden ligger stort set på samme niveau som i 2024.



2.2 Oplevelsen af mængden af beskeder på dagtilbudsområdet

Graferne viser ledere, forældre og medarbejderes oplevelse af beskedmængden på dagtilbudsområdet for årene 2023, 2024 og 2025.

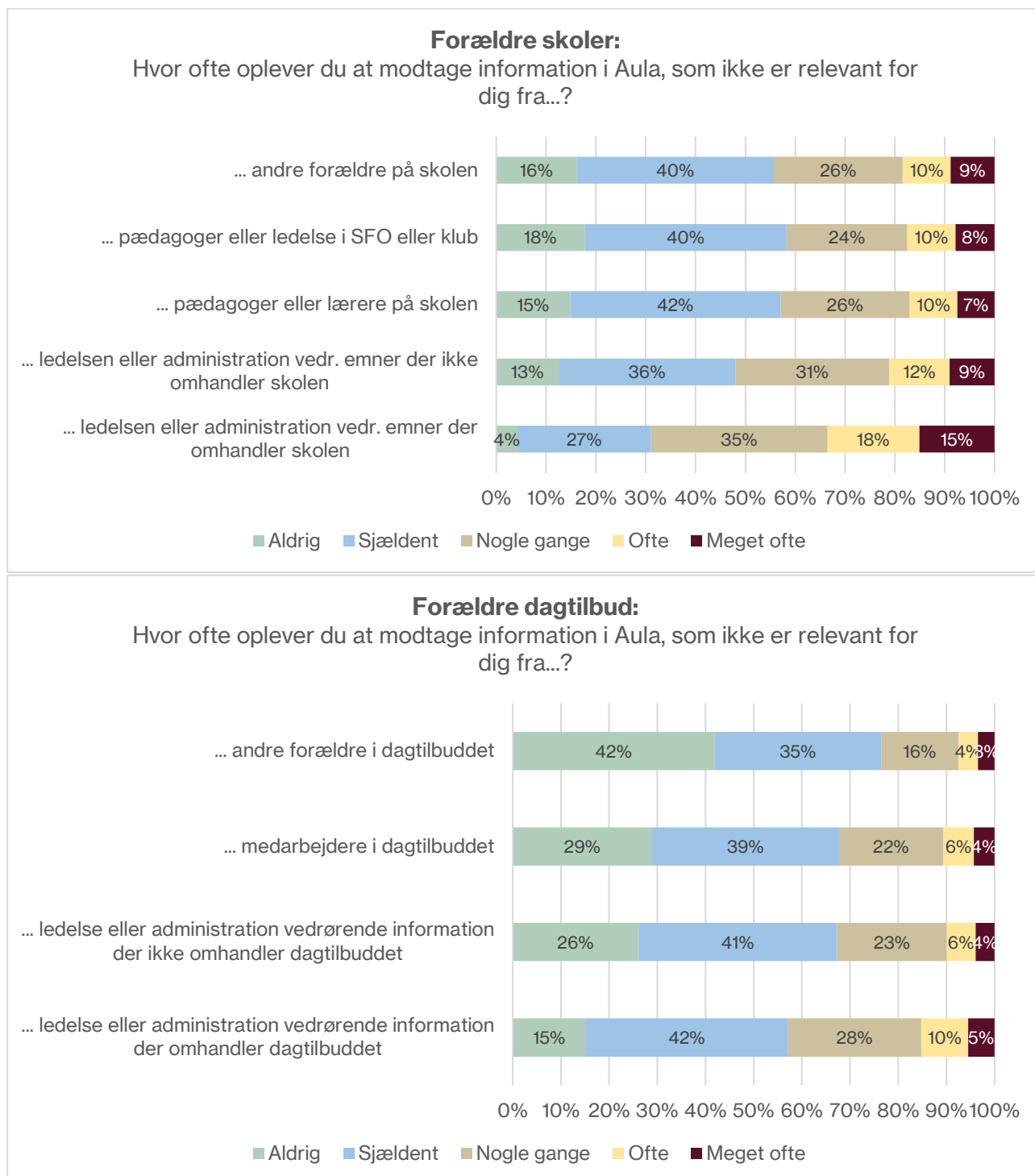
Sammenlignet med 2024 ses der på tværs af alle brugergrupper en stigning i andelen, der oplever at modtage for mange beskeder. Størstedelen vurderer dog fortsat, at de modtager en passende mængde beskeder.



2.3 Modtagelse af irrelevant information – forældre i skoler og dagtilbud

Graferne viser forældrenes oplevelse af at modtage information i Aula, som de ikke finder relevant, fordelt på forskellige afsendere. Data illustrerer, hvor ofte forældre i henholdsvis skoler og dagtilbud oplever at modtage irrelevant information fra de forskellige afsendergrupper.

På tværs af både skole- og dagtilbudsområdet angiver forældrene, at ledelsen eller administrationen oftest er afsender af information, de ikke vurderer som relevant. Sammenlignet med resultaterne fra [sidste år](#) ses dog en positiv udvikling, da en større andel af forældrene nu oplever aldrig eller kun sjældent at modtage irrelevant information i Aula.

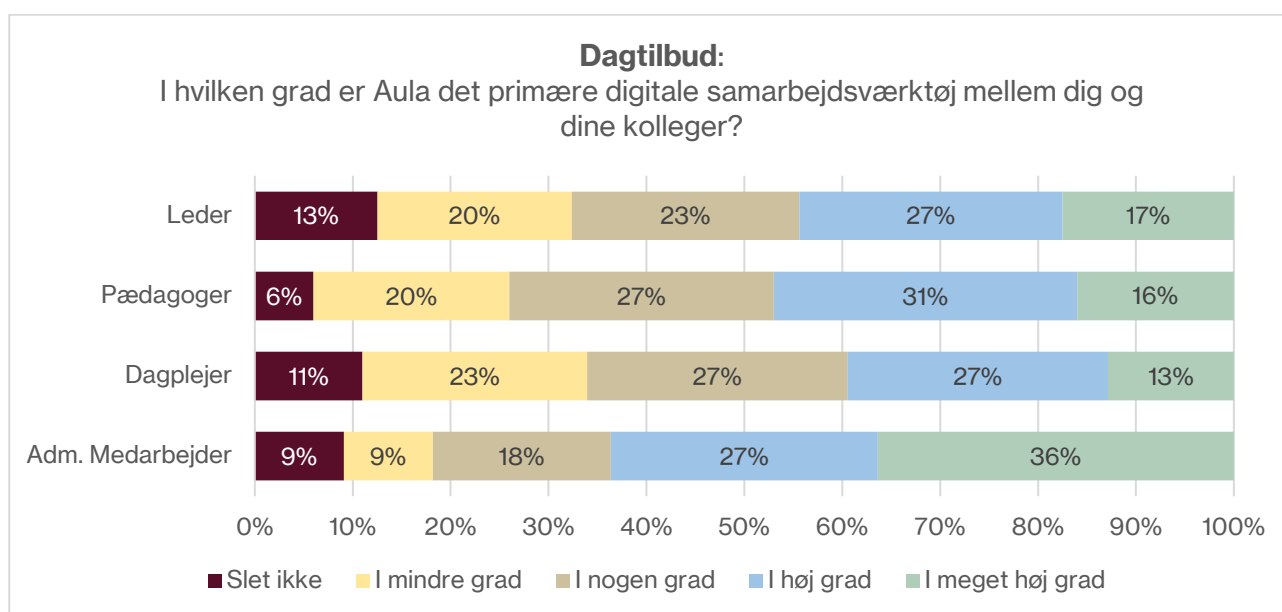
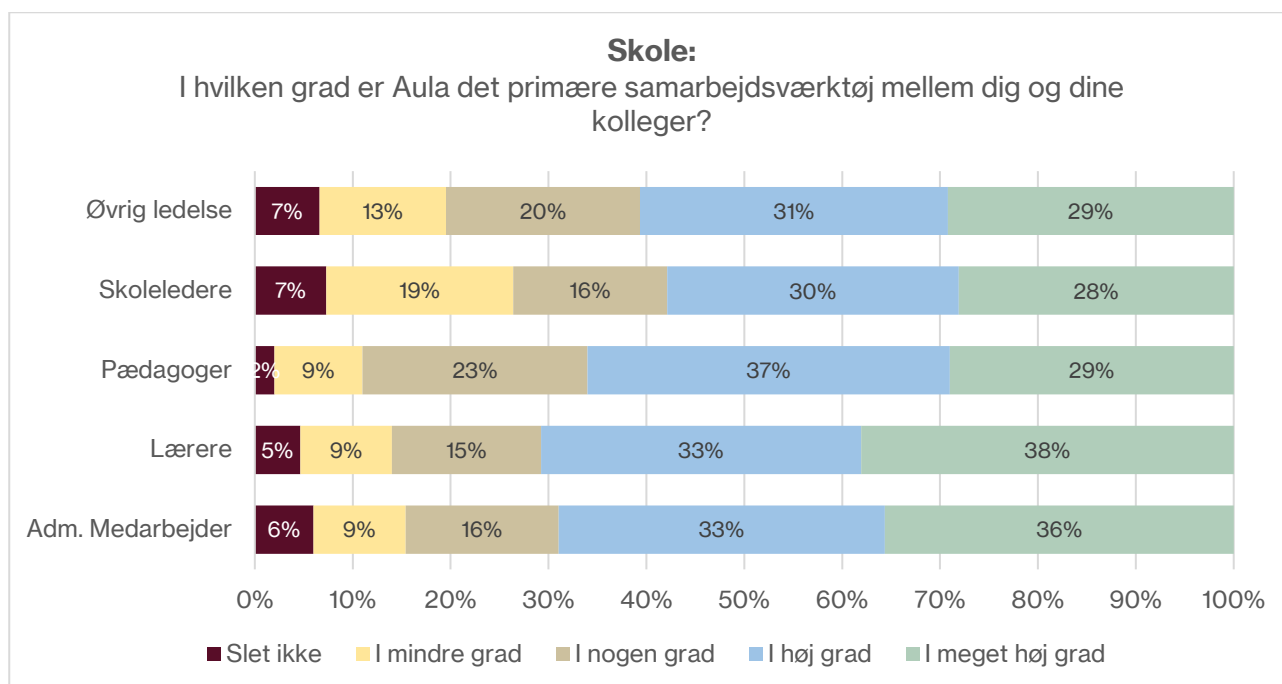


3. Aula som værktøj

3.1 Aula som samarbejdsværktøj i skoler og dagtilbud

Graferne viser, i hvilken grad medarbejdere på henholdsvis skole- og dagtilbudsområdet oplever, at Aula fungerer som deres primære samarbejdsværktøj. Overordnet set er der kun mindre ændringer i forhold til [sidste års resultater](#). For begge områder ses dog en mindre stigning i andelen af medarbejdere, der angiver, at Aula i høj eller meget høj grad er deres primære samarbejdsværktøj.

På dagtilbudsområdet ses en markant stigning blandt administrative medarbejdere. Her er andelen, der vurderer Aula som det primære samarbejdsværktøj, steget fra 44 % i 2024 til 63 % i 2025 (sammenlagt andel, der har svaret *i høj grad* eller *i meget høj grad*).

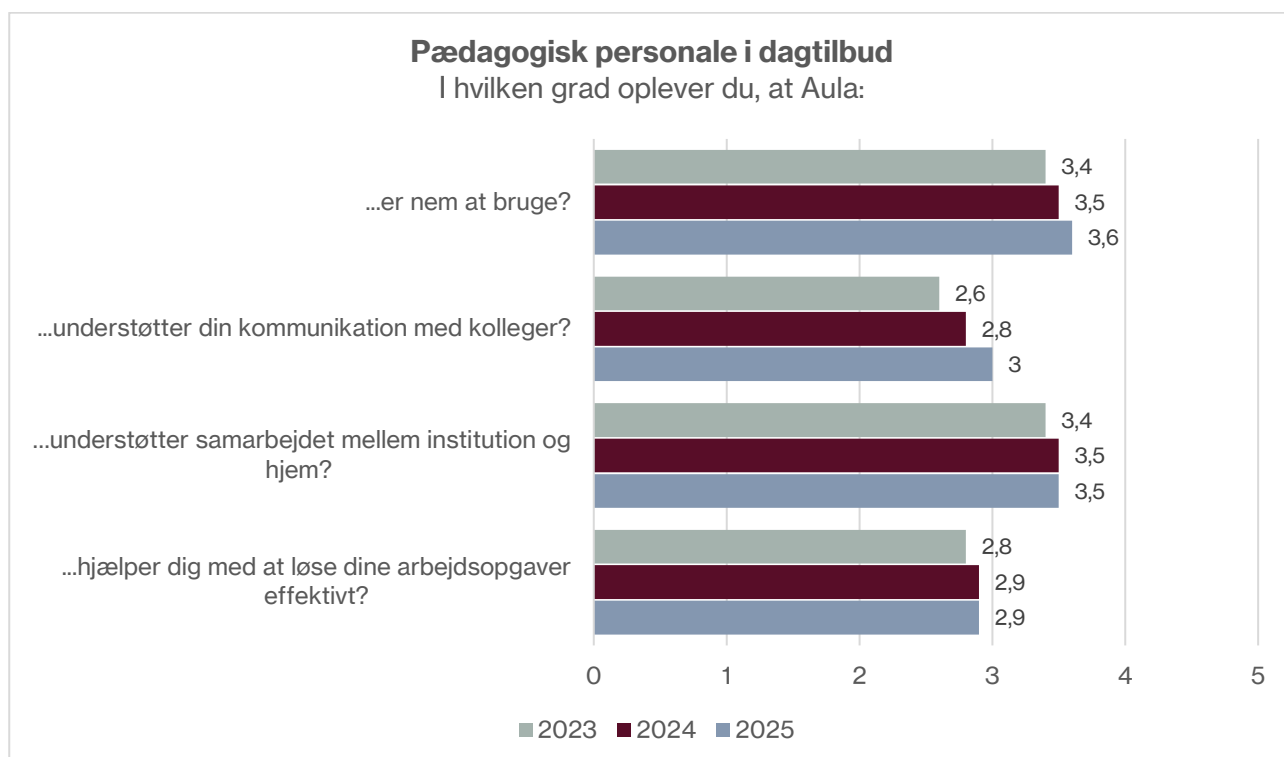


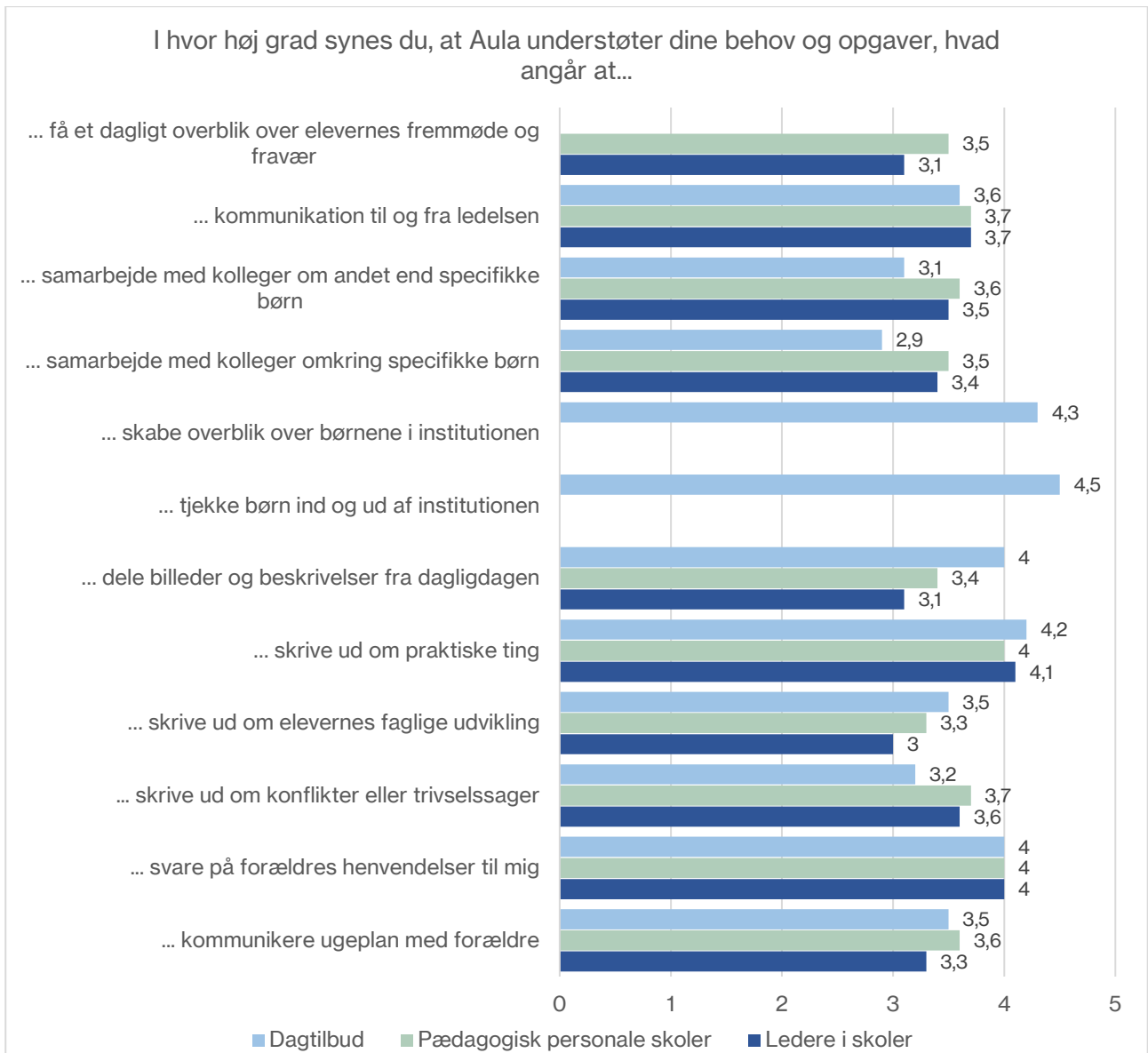
3.2 Oplevelsen af Aula blandt medarbejdere i skoler og dagtilbud

Graferne viser det pædagogiske personales oplevelse af Aula på henholdsvis dagtilbuds- og skoleområdet for årene 2023, 2024 og 2025.

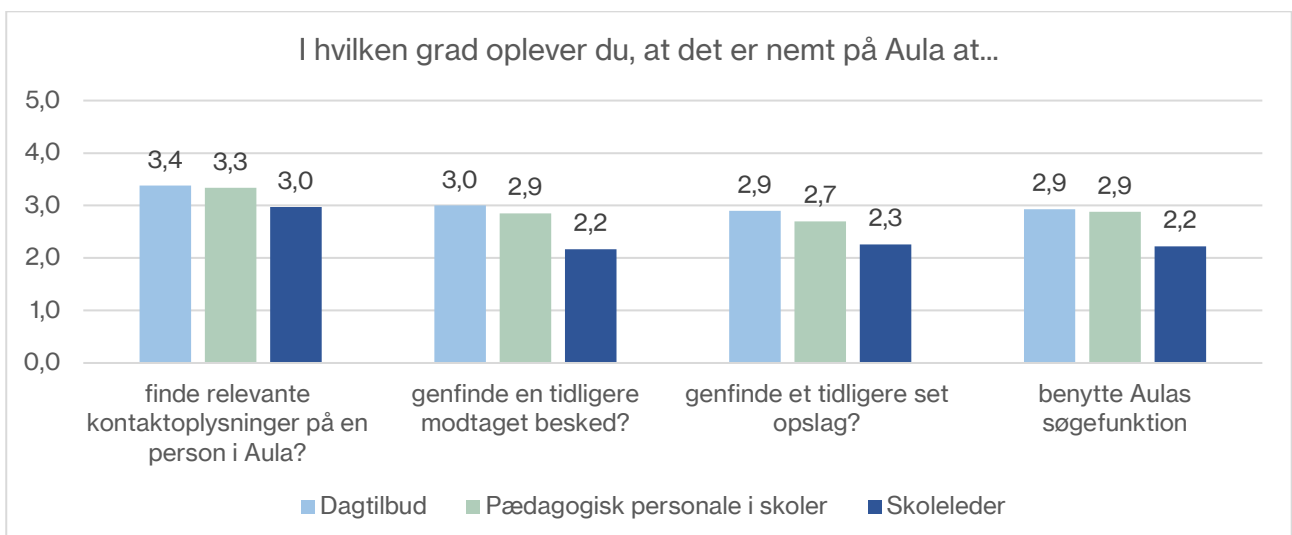
Blandt det pædagogiske personale i skoler ses en generel stigning i vurderingen af Aulas brugervenlighed samt i oplevelsen af, at Aula understøtter deres opgaveløsning.

For det pædagogiske personale i dagtilbud ses en tilsvarende positiv udvikling. Her angiver flere medarbejdere, at Aula er nem at bruge, og at platformen understøtter deres kommunikation med kolleger.





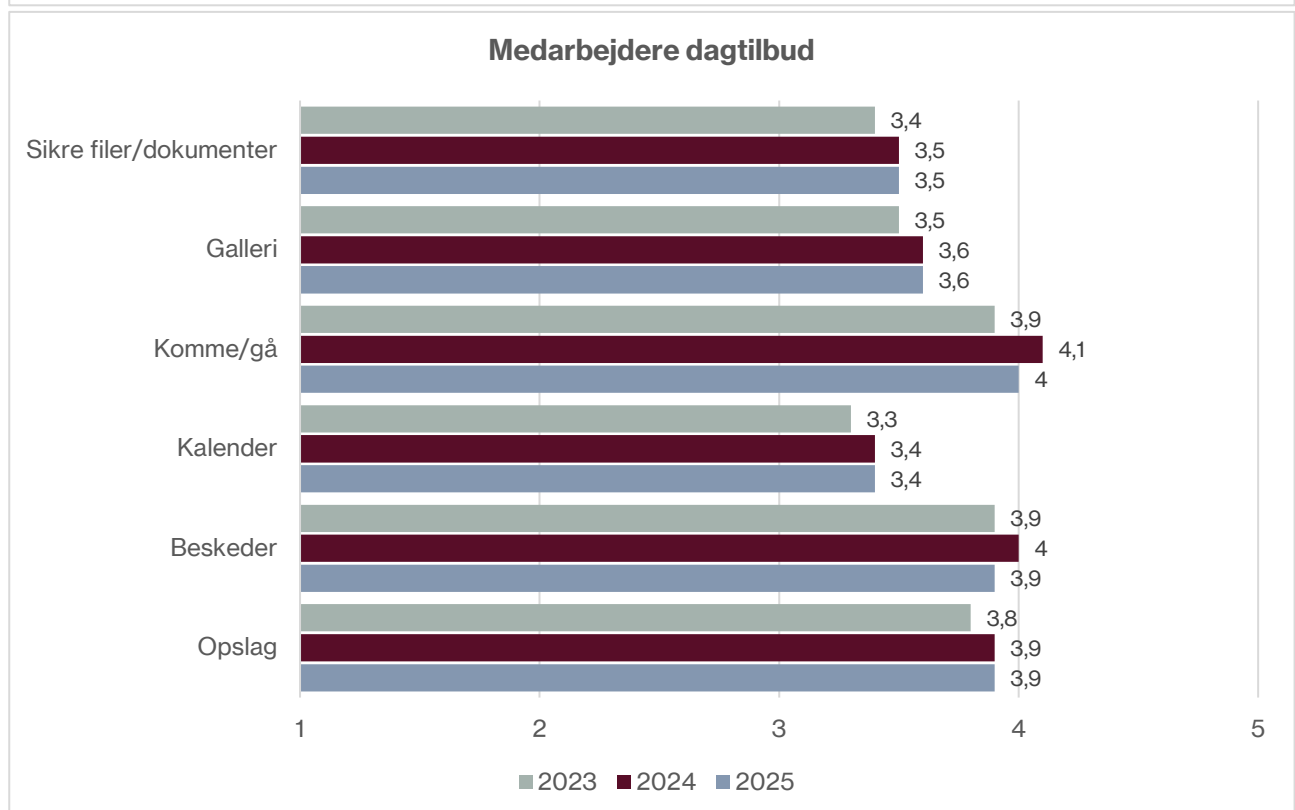
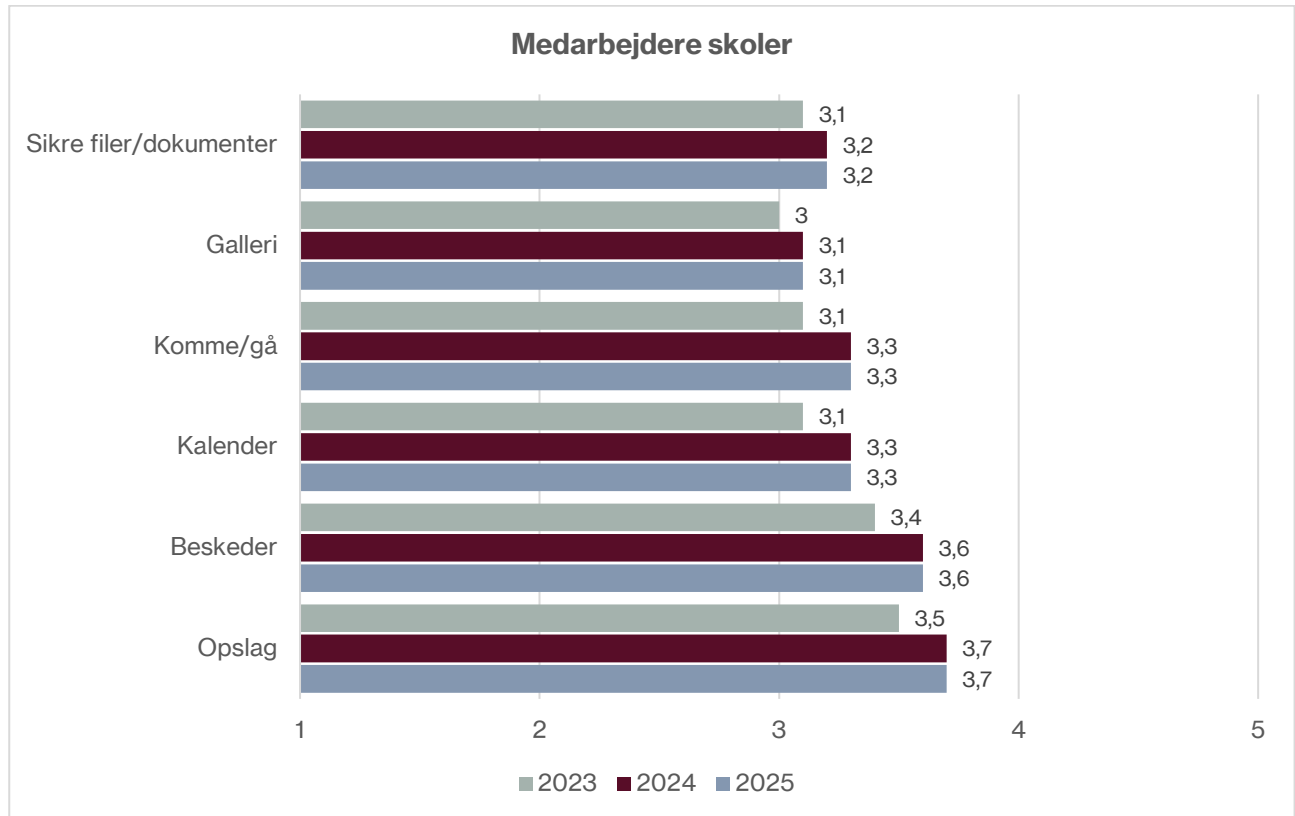
Der ses en stigende andel af brugere, der vurderer det som nemt at finde relevante kontaktoplysninger, genfinde tidligere modtagne beskeder og genfinde tidligere viste opslag. I år er der desuden for første gang spurgt ind til brugernes vurdering af Aulas søgefunktion.



3.3 Tilfredshed med moduler blandt medarbejdere i skoler og dagtilbud

Graferne viser medarbejdernes tilfredshed med udvalgte moduler på en skala fra 1 til 5 på henholdsvis dagtilbuds- og skoleområdet. Data dækker årene 2023, 2024 og 2025.

På begge områder er tilfredsheden overordnet set stabil, og der ses ikke væsentlige ændringer sammenlignet med sidste års resultater.

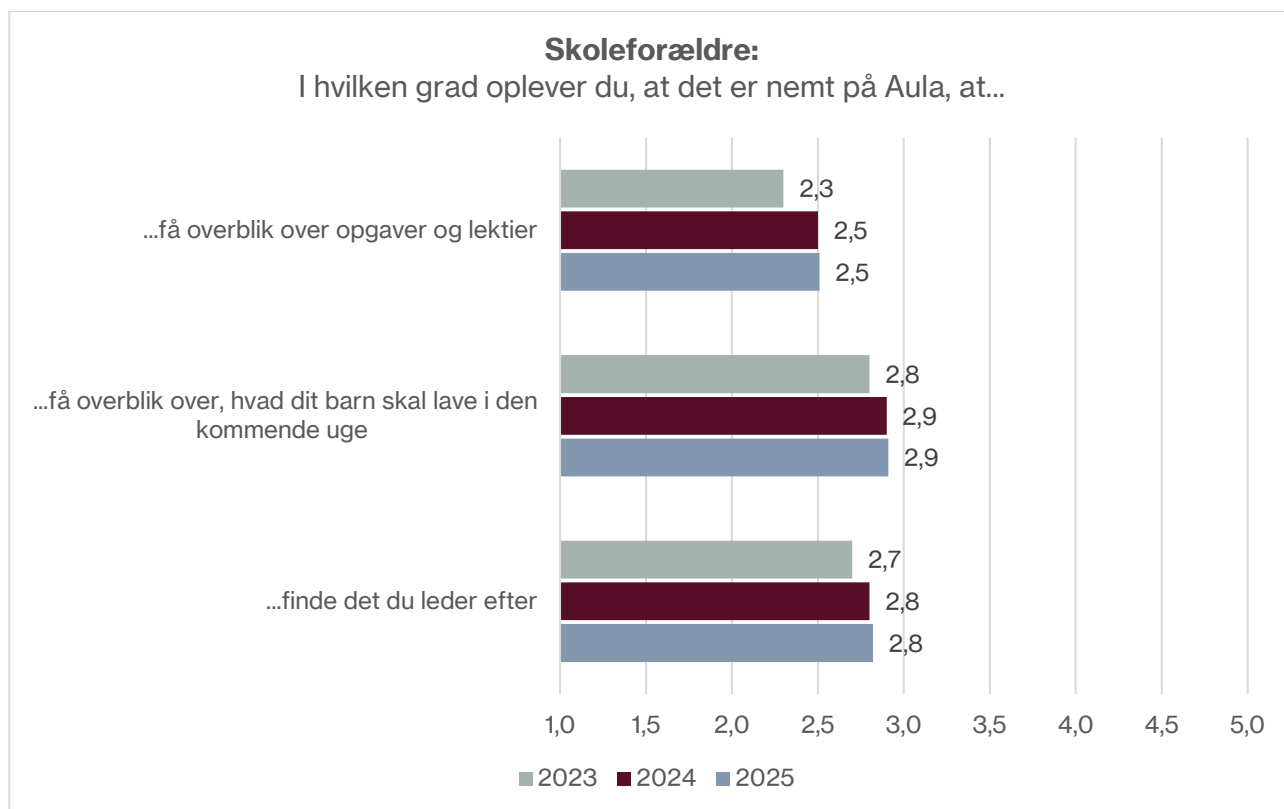
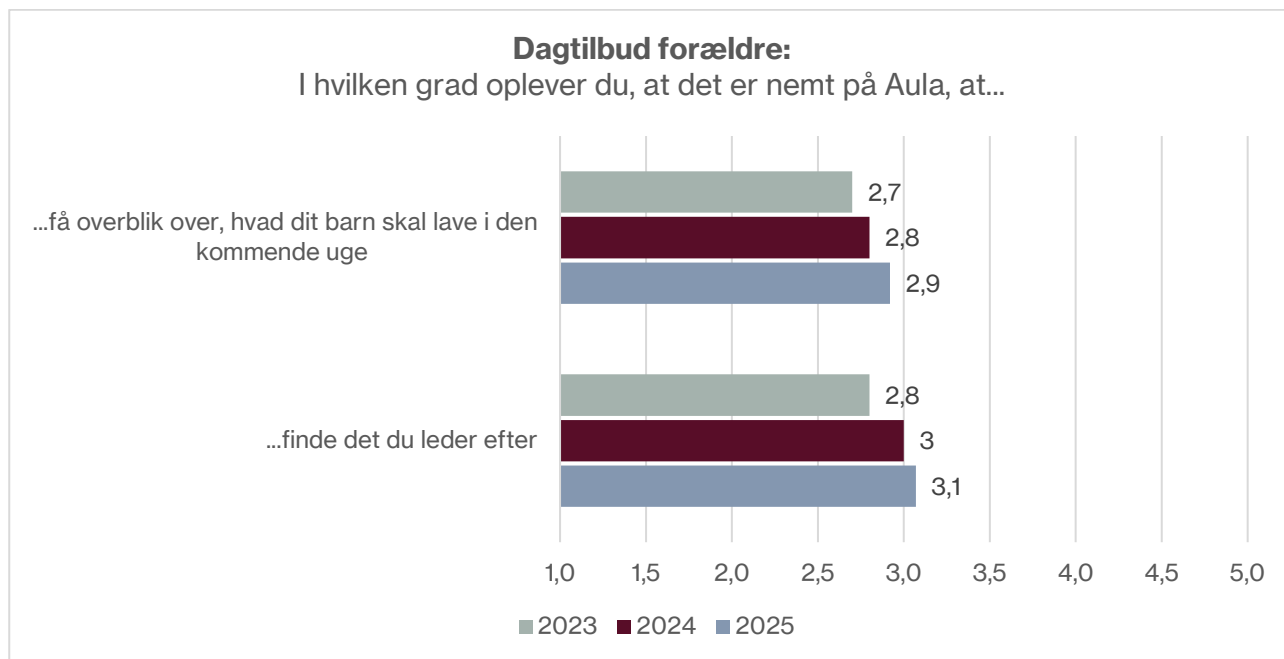


3.4 Oplevelsen af Aula blandt forældre i skoler og dagtilbud

Graferne viser forældrenes oplevelse af Aula på henholdsvis dagtilbuds- og skoleområdet. Data dækker årene 2023, 2024 og 2025.

Blandt forældrene på dagtilbudsområdet ses generelt en positiv udvikling, hvor flere oplever, at det er nemt at få overblik over deres barns aktiviteter og finde de informationer, de søger.

Blandt forældrene på skoleområdet ses ingen ændring i forhold til 2024.



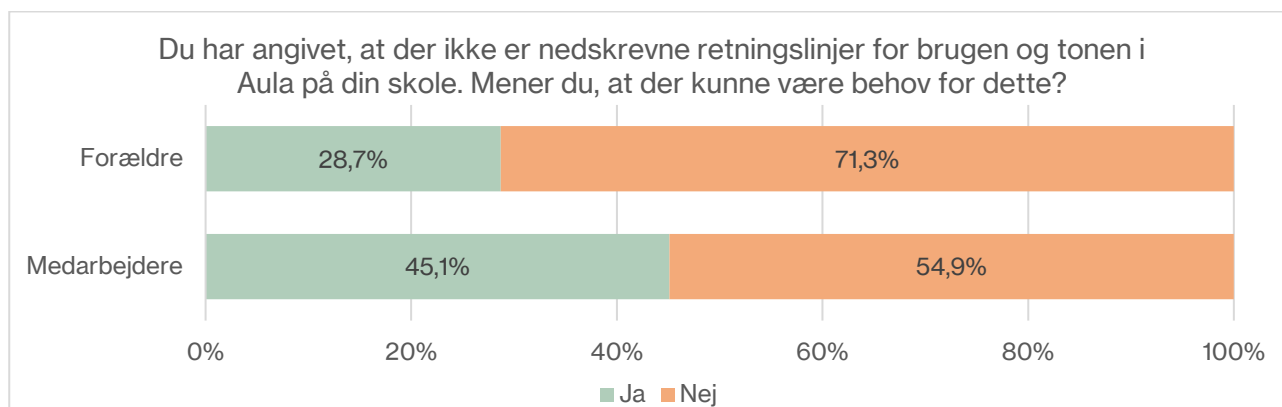
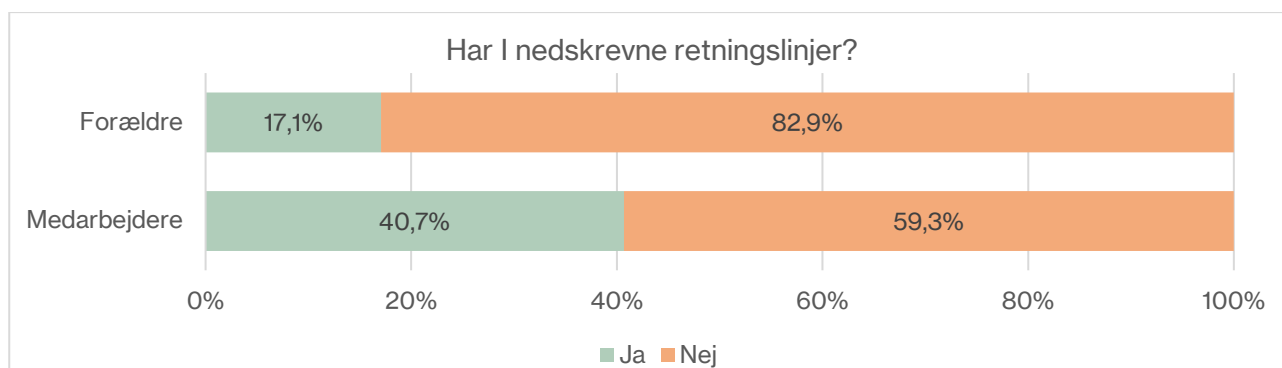
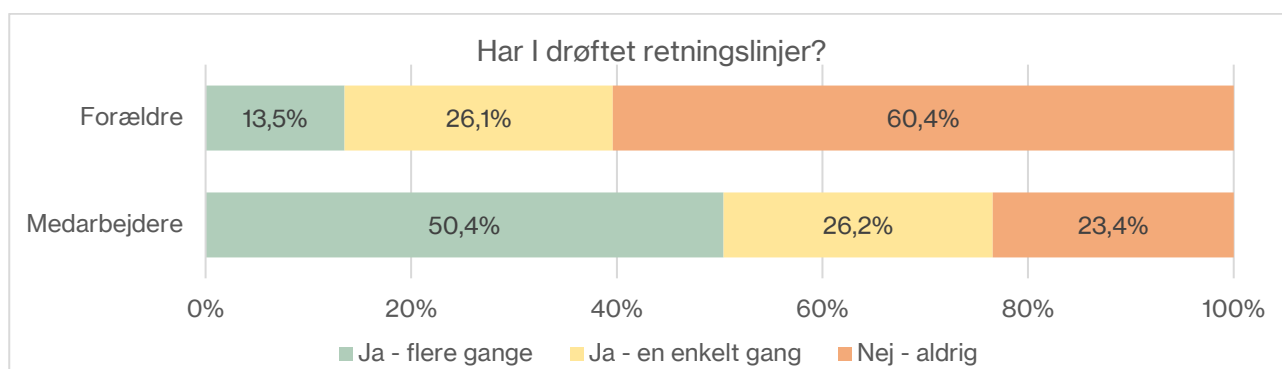
4. Principper og retningslinjer

4.1 Principper og retningslinjer på skoleområdet

Graferne viser, i hvilken grad retningslinjer på skoleområdet er blevet drøftet eller nedskrevet, baseret på svar fra både forældre og medarbejdere. Respondenter, der ikke kender til eksisterende retningslinjer, er desuden blevet spurgt, om de oplever et behov for sådanne.

Der ses en tydelig forskel mellem forældres og medarbejderes vurdering af, om der findes drøftede eller nedskrevne retningslinjer. En markant større andel af medarbejderne angiver, at der er retningslinjer, mens forældrene i langt mindre grad oplever det samme. Dette kan indikere, at retningslinjerne enten ikke er kommunikeret tydeligt til forældre, eller at de ikke er blevet drøftet i praksis.

Derudover vurderer medarbejdere i højere grad end forældre, at der er behov for nedskrevne retningslinjer. Dette understøtter indtrykket af, at eksisterende praksis opleves som uensartet og uden en klar fælles ramme.

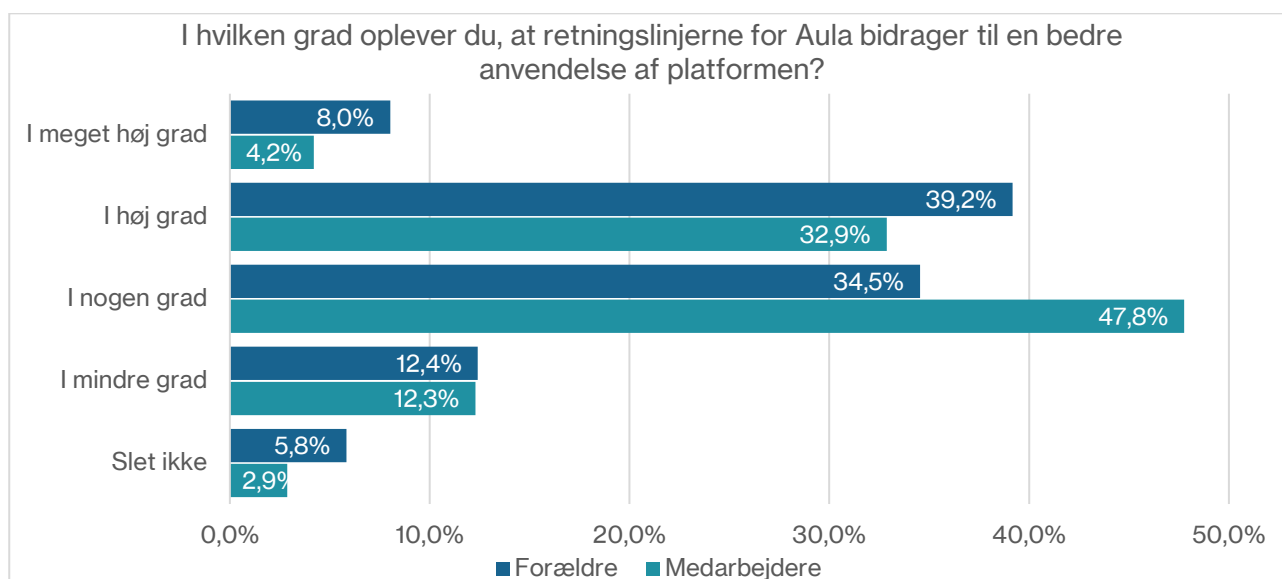
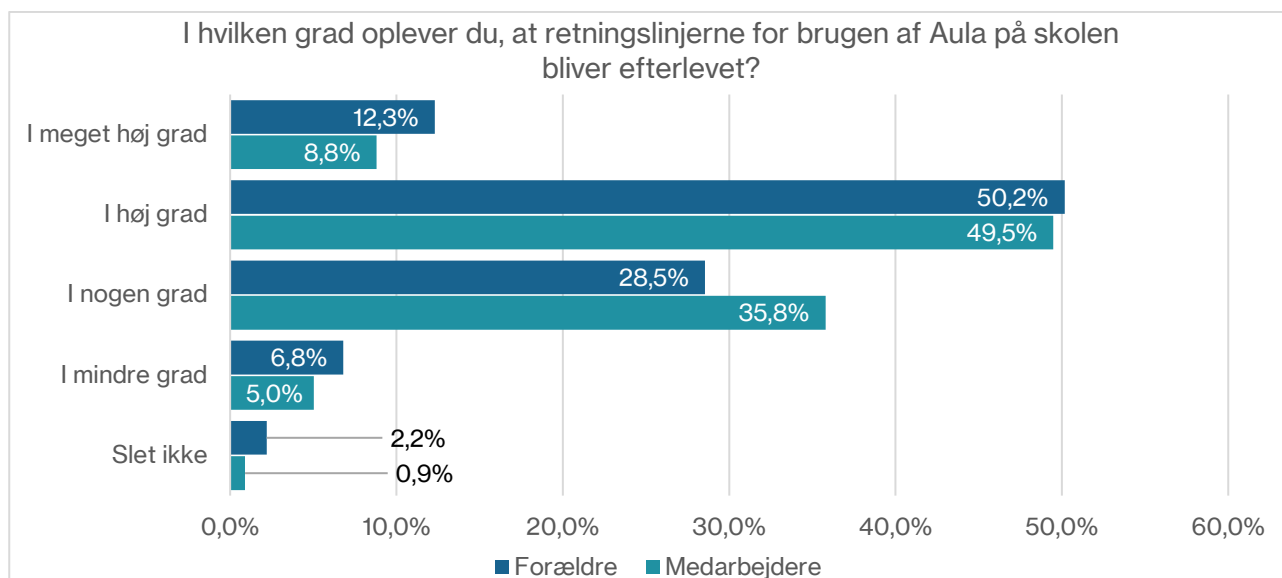


4.1.1 Oplevelse af og holdning til principper og retningslinjer på skoleområdet

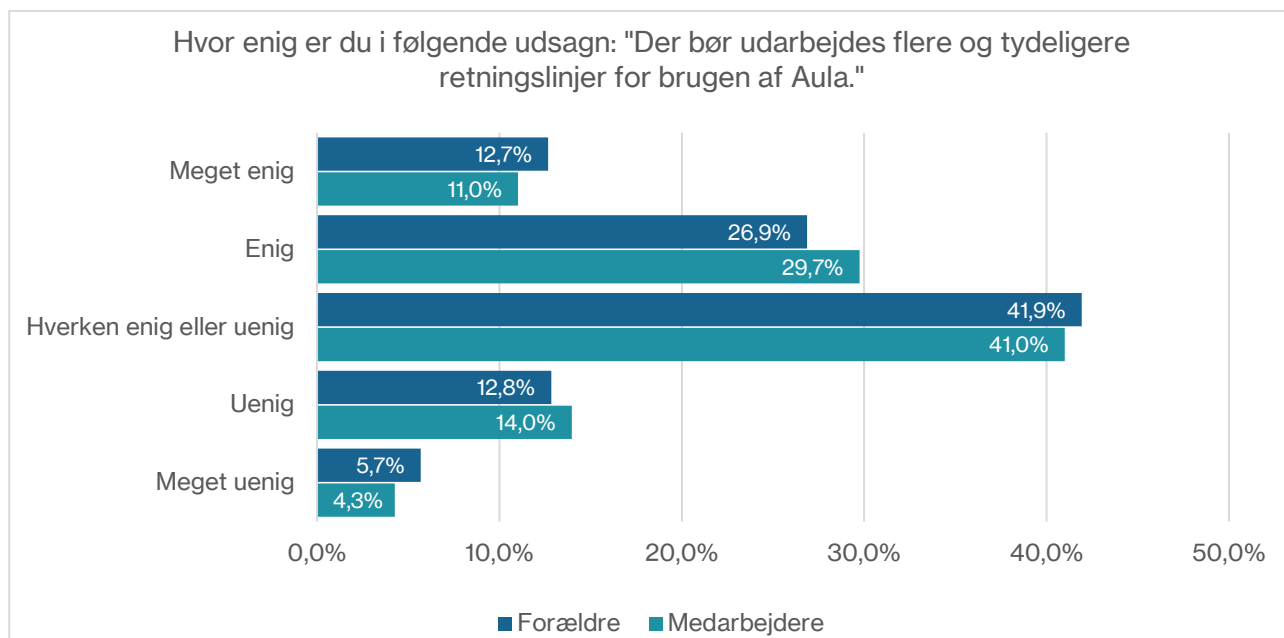
Graferne viser forældre og medarbejderes holdning til samt oplevelse af principper og retningslinjer på skoleområdet. Spørgsmålene er kun stillet til de forældre og medarbejdere, der har angivet, at der findes enten drøftede eller nedskrevne retningslinjer på deres skole.

Både forældre og medarbejdere oplever generelt, at retningslinjerne bliver efterlevet i praksis. Omkring halvdelen af begge grupper vurderer, at dette sker *i høj grad*, mens en mindre andel angiver *i meget høj grad*. Kun få oplever manglende efterlevelse. Dette peger på, at når retningslinjer er etableret og kendt, fungerer de som et brugbart styringsværktøj.

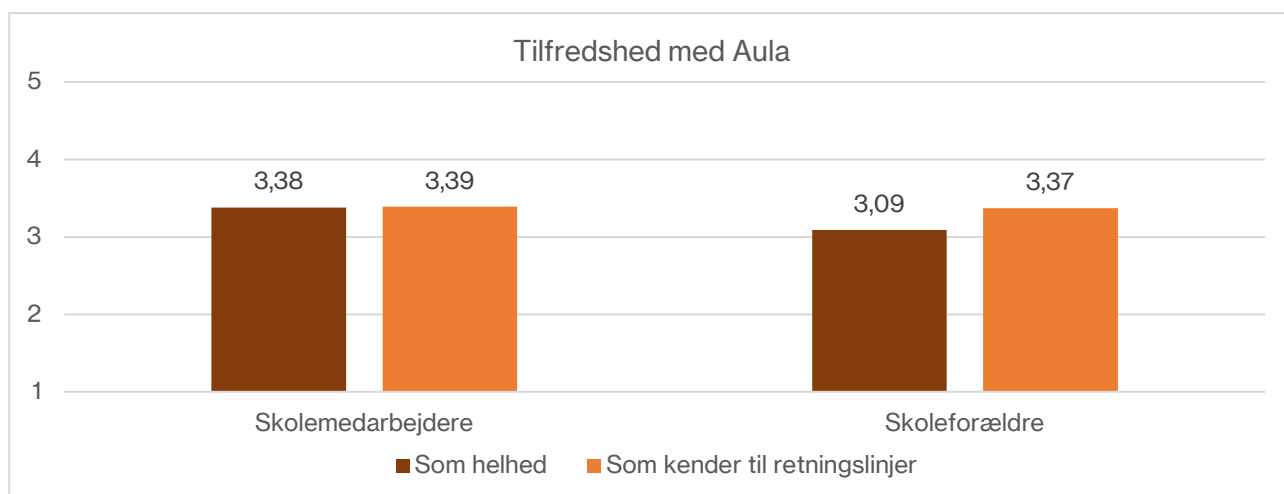
Når det gælder retningslinjernes betydning for en bedre anvendelse af Aula, fremstår billedet mere nuanceret. Forældrene vurderer i højere grad end medarbejderne, at retningslinjer bidrager positivt (39,2 % *i høj grad*). Medarbejdernes vurderinger fordeler sig bredere, hvor flertallet placerer sig i kategorien *i nogen grad*. Resultaterne indikerer, at forældre oplever en tydeligere positiv effekt af retningslinjer, mens medarbejdere i højere grad ser dem som nyttige, men ikke nødvendigvis afgørende for deres praksis.



På spørgsmålet om behovet for yderligere eller tydeligere retningslinjer svarer både forældre og medarbejdere oftest "hverken enig eller uenig". Blandt dem, der tager mere tydelig stilling, er der dog en overvægt af enighed i begge grupper. Dette peger på, at de eksisterende retningslinjer ikke nødvendigvis opleves som fuldt dækkende. Samlet set indikerer resultaterne, at der er et potentiale for at udvikle eller tydeliggøre retningslinjerne yderligere – særligt med henblik på fælles forventningsafstemning og en mere ensartet praksis.



Endelig viser tilfredshedsmålingen, at både forældre og medarbejdere på skoleområdet, som kender til retningslinjerne, er en smule mere tilfredse med Aula end den samlede respondentgruppe. Forældrene viser den tydeligste stigning (fra 3,09 til 3,37), mens medarbejdernes vurdering er næsten uændret (fra 3,38 til 3,39). Denne sammenhæng indikerer, at kendskab til retningslinjer bidrager til større klarhed og forudsigelighed – og dermed også en mere positiv oplevelse af platformens anvendelse.

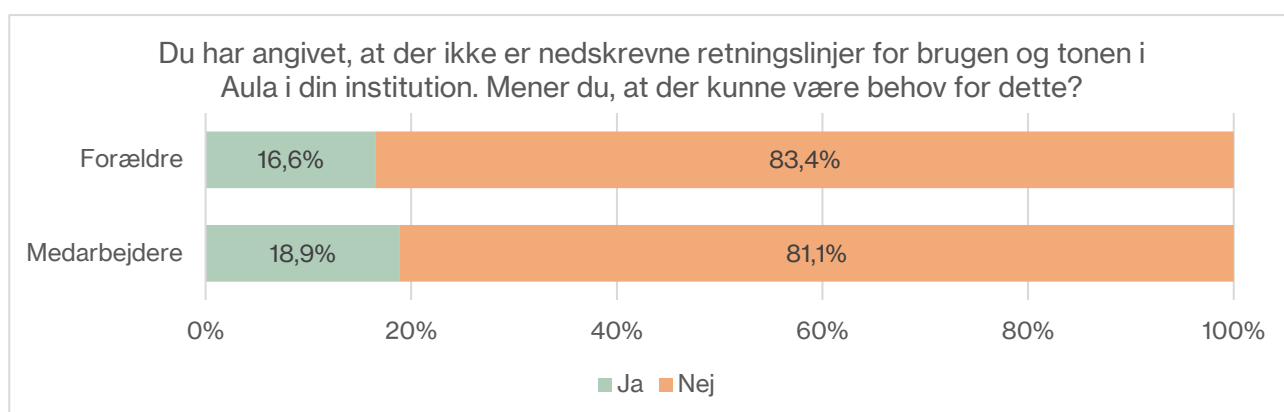
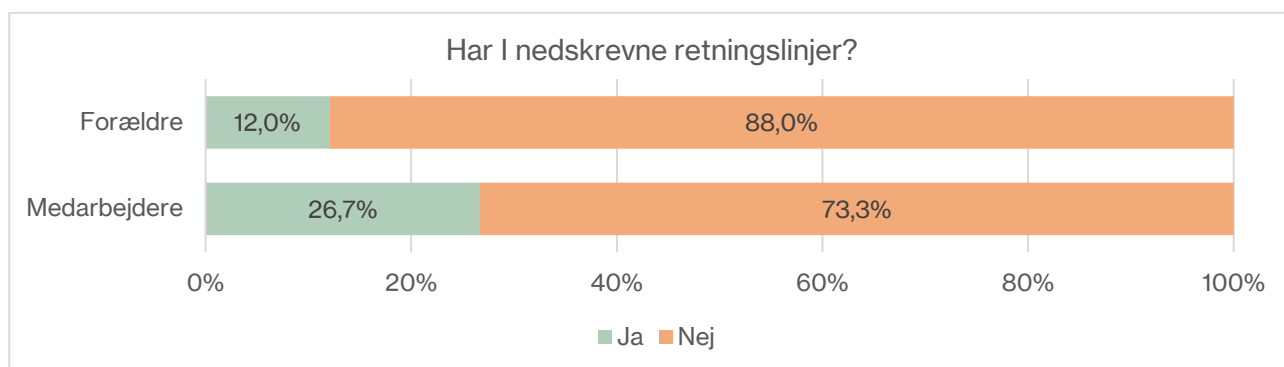
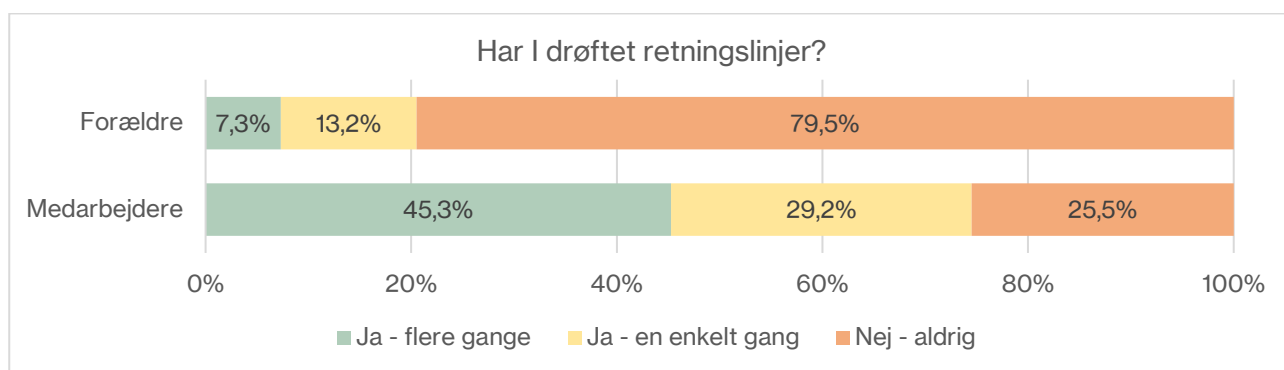


4.2 Principper og retningslinjer på dagtilbudsområdet

Graferne viser, i hvilken grad retningslinjer på dagtilbudsområdet er blevet drøftet eller nedskrevet, baseret på svar fra både forældre og medarbejdere. Respondenter, der ikke kender til retningslinjer, er desuden blevet spurgt, om de oplever et behov for sådanne.

Der ses en markant forskel mellem forældres og medarbejderes vurdering af, om retningslinjer er blevet drøftet. Hele 45,3 % af medarbejderne angiver, at retningslinjer er drøftet flere gange, mens kun 7,3 % af forældrene oplever det samme. Samtidig vurderer 79,5 % af forældrene, at retningslinjer aldrig er blevet drøftet, hvilket kan tyde på, at sådanne samtaler hovedsageligt foregår internt blandt medarbejderne.

Kendskabet til nedskrevne retningslinjer er ligeledes begrænset, men forskellen er mindre: 26,7 % af medarbejdere og 12,0 % af forældrene angiver, at der findes skriftlige retningslinjer.

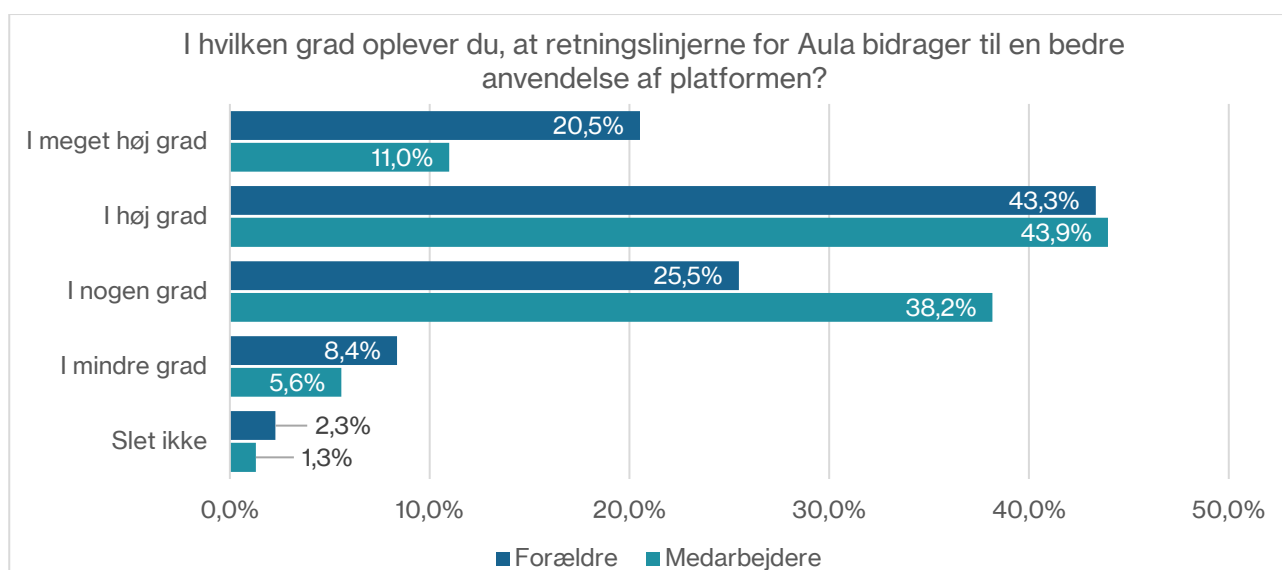
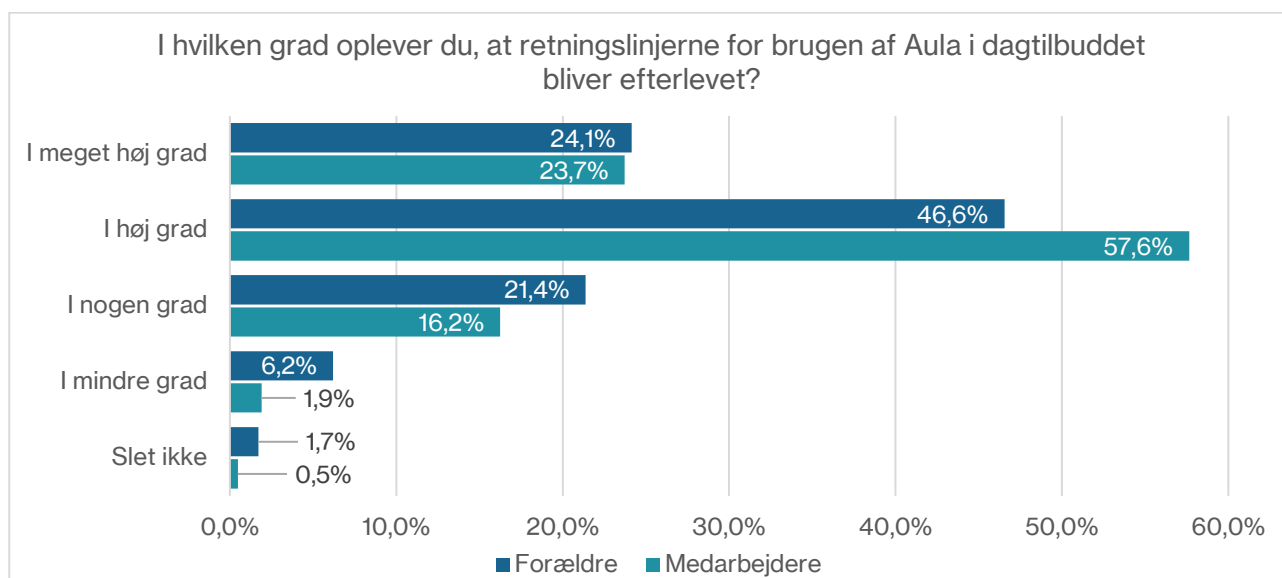


4.2.1 Oplevelse af og holdning til principper og retningslinjer på dagtilbudsområdet

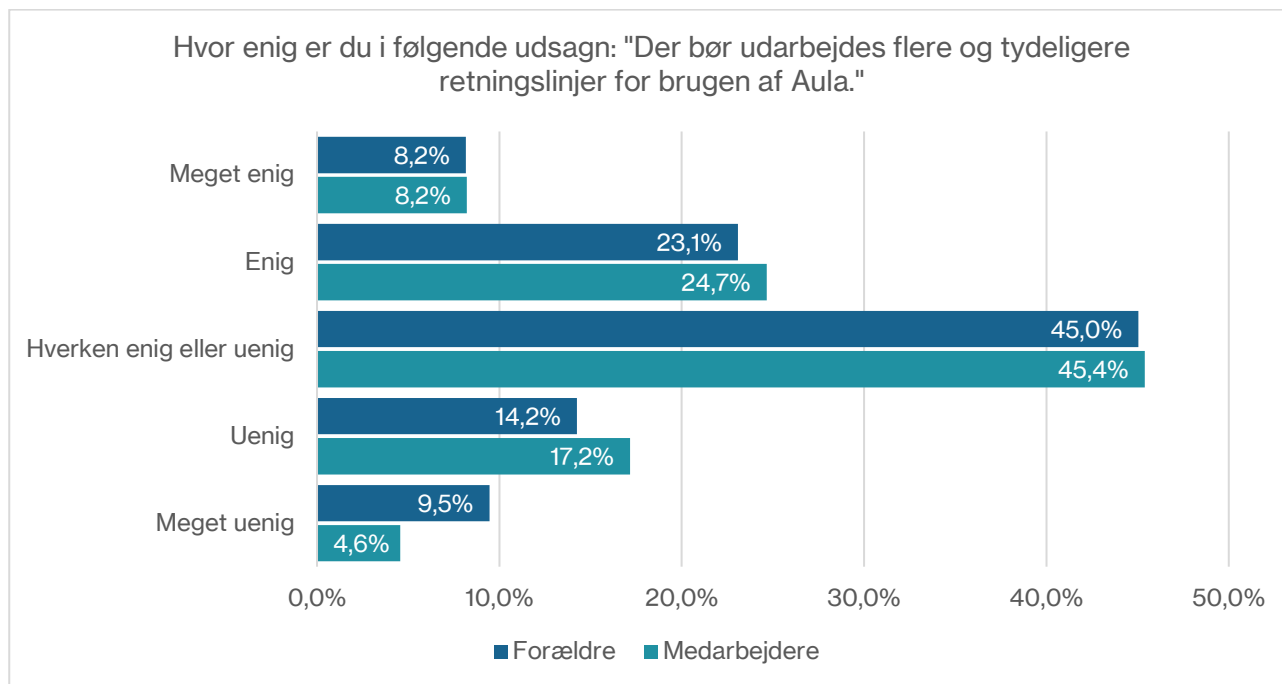
Graferne viser forældre og medarbejderes holdning til samt oplevelse af principper og retningslinjer for brugen af Aula på dagtilbudsområdet. Spørgsmålene er stillet til de forældre og medarbejdere, der har angivet, at der enten er drøftet eller nedskrevne retningslinjer i deres dagtilbud.

Både forældre og medarbejdere vurderer, at retningslinjerne bliver efterlevet. Omkring halvdelen af begge grupper svarer *i høj grad*, og en mindre andel *i meget høj grad*. Kun få oplever, at retningslinjerne ikke efterleves. Dette peger på, at når retningslinjer er etableret og kendt, fungerer de som et effektivt styringsredskab i praksis.

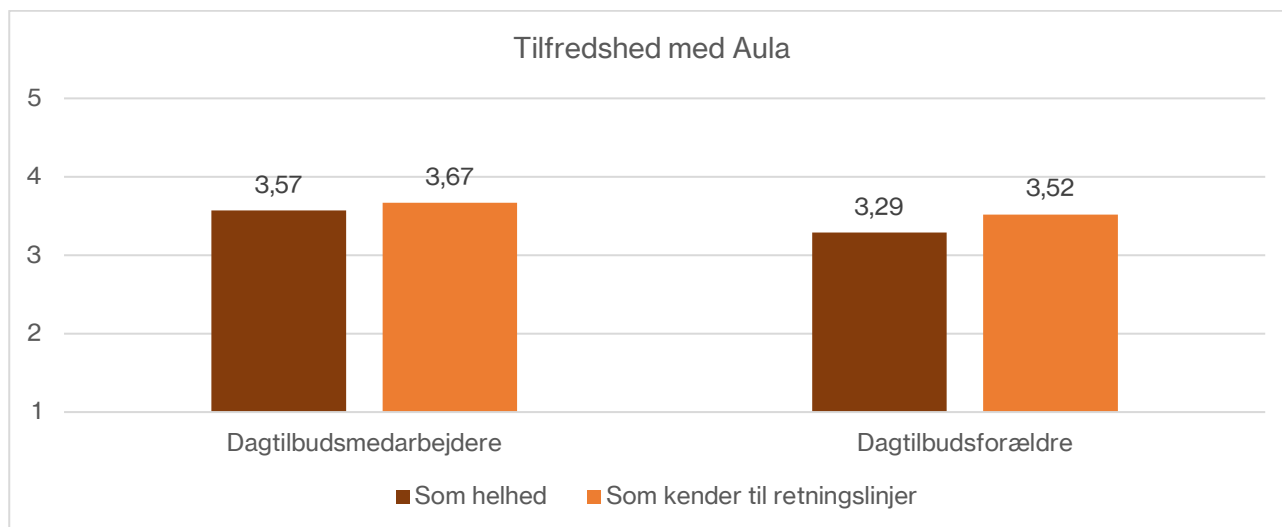
Når det gælder retningslinjernes betydning for en bedre anvendelse af Aula, er forældre og medarbejdere bemærkelsesværdigt enige. 43,3 % af forældrene og 43,9 % af medarbejderne vurderer, at retningslinjerne *i høj grad* bidrager positivt. Medarbejderne svarer dog oftere *i nogen grad* (38,2 %), mens forældrene i højere grad placerer sig i de mere positive kategorier. Dette indikerer, at forældrene oplever en tydeligere sammenhæng mellem klare retningslinjer og en bedre anvendelse af Aula i hverdagen.



På spørgsmålet om behovet for yderligere eller tydeligere retningslinjer svarer både forældre og medarbejdere oftest "hverken enig eller uenig". Blandt dem, der tager mere tydelig stilling, er der dog en større andel, der er *enige* eller *meget enige* (forældre samlet: 31,3 %; medarbejdere samlet: 32,9 %), mens færre udtrykker direkte uenighed. Dette peger på, at de eksisterende retningslinjer ikke nødvendigvis opleves som fuldt udfoldede. Samlet set indikerer resultaterne et potentiale for at udvikle, tydeliggøre eller forankre retningslinjerne mere ensartet – uden at der nødvendigvis er et udtalt ønske om flere formelle rammer.



Endelig viser tilfredshedsmålingen, at både forældre og medarbejdere på dagtilbudsområdet, som kender til retningslinjerne, er en smule mere tilfredse med Aula end den samlede respondentgruppe. Forældrene viser den tydeligste stigning (fra 3,29 til 3,52), mens medarbejdernes vurdering er stort set uændret (fra 3,57 til 3,67). Denne sammenhæng indikerer, at kendskab til retningslinjer bidrager til større forudsigelighed og klarhed i brugen af Aula, hvilket igen fører til en mere positiv samlet vurdering af platformen.

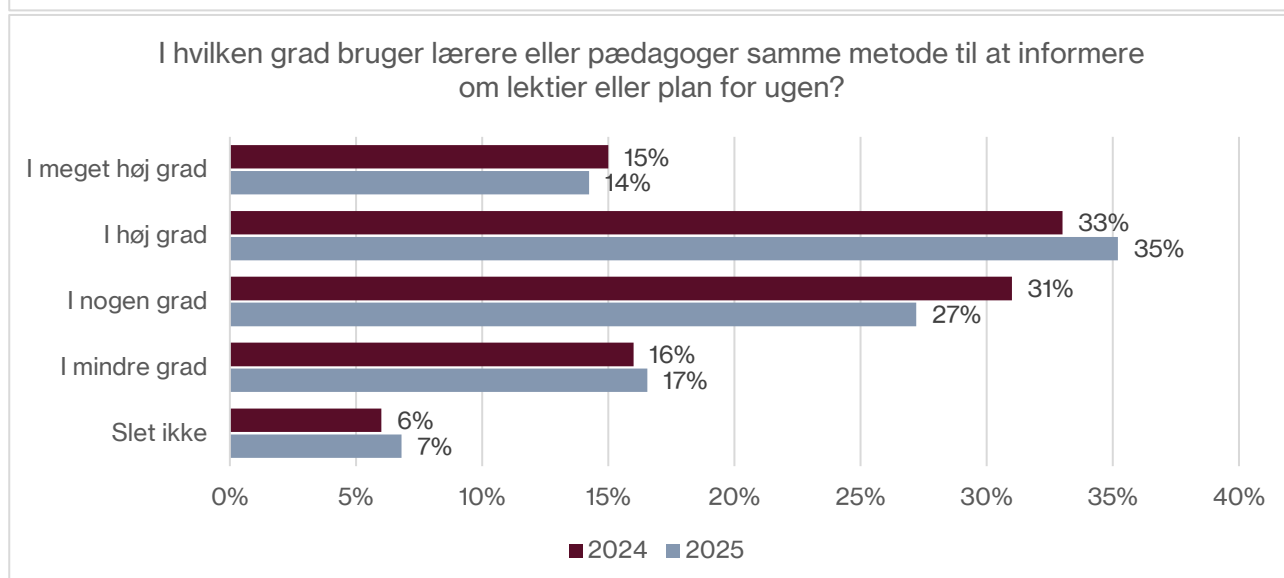
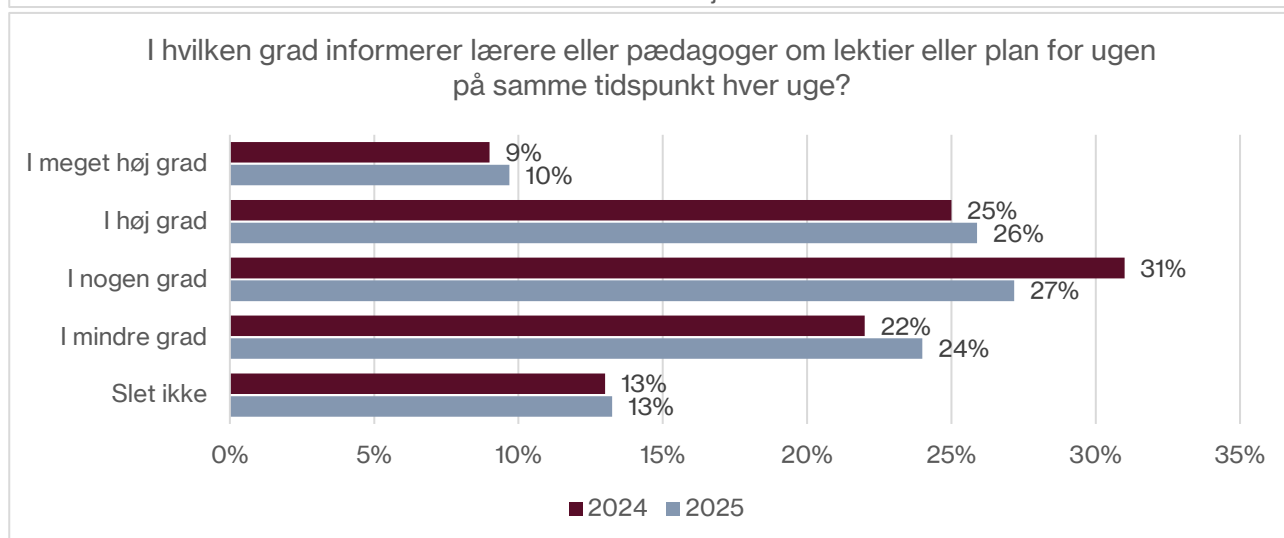
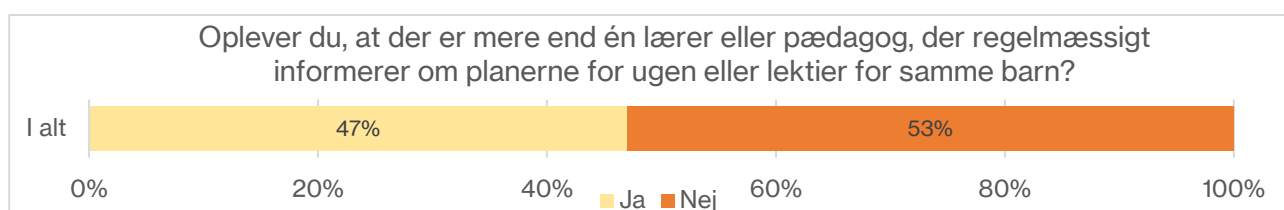


5. Brugen af Aula i skolerne

5.1 Information fra lærere og pædagoger

Graferne viser forældrenes oplevelse af, i hvilken grad lærere og pædagoger informerer samtidig og på en ensartet måde, når forældrene regelmæssigt modtager information fra flere medarbejdere. Sammenlignet med sidste års resultater ses der ingen ændring i andelen af forældre, der regelmæssigt modtager information om ugens planer fra mere end én lærer eller pædagog.

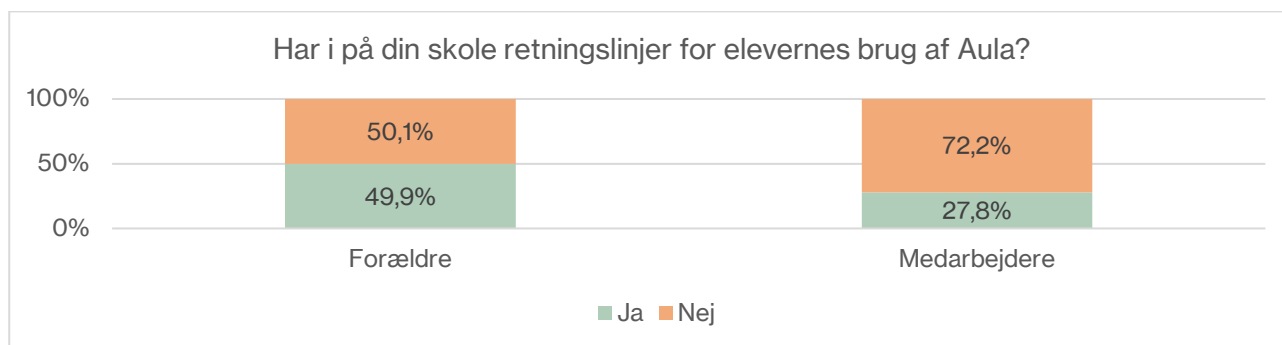
Forældrenes oplevelse af både et fast ugentligt tidspunkt og en ensartet metode for kommunikationen er samlet set stabil i forhold til 2024. I begge spørgsmål falder andelen, der svarer "i nogen grad", med 4 procentpoint, mens andelen i både den høje og den lave ende af skalaen stiger svagt.



5.2 Elevernes interaktion med og benyttelse af Aula

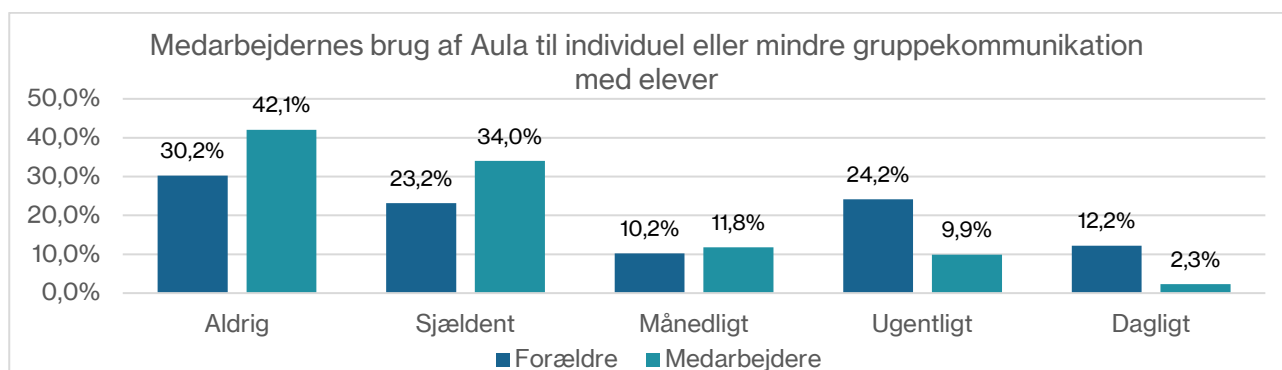
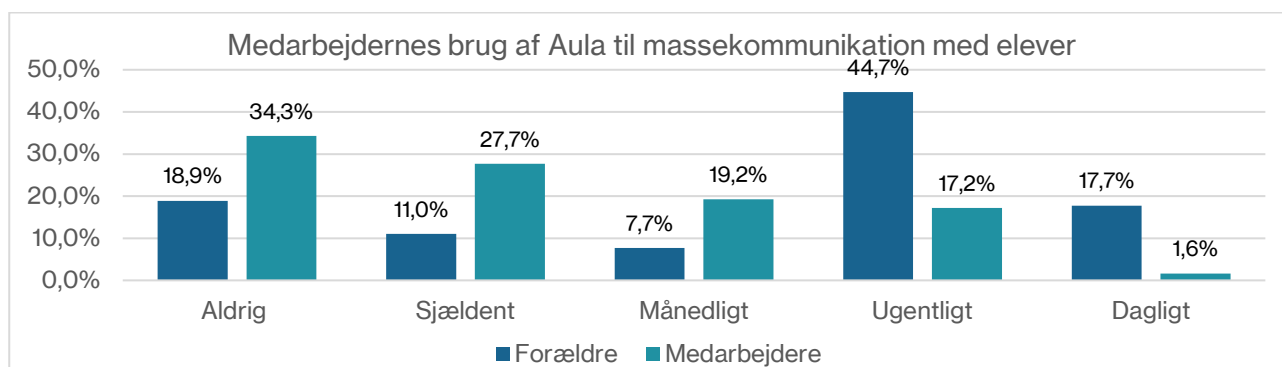
Graderne viser medarbejdernes og forældrenes opfattelse af skoleelevernes interaktion med og brug af Aula. Oversigten indeholder desuden en sammenligning mellem medarbejdernes og forældrenes vurdering af, hvordan der kommunikeres med eleverne, og hvordan eleverne anvender platformen.

Der ses en markant forskel mellem forældre og medarbejdere i vurderingen af, om der eksisterer retningslinjer for elevernes brug af Aula. Forældrene er næsten ligeligt fordelt (50,1 % svarer *ja* og 49,9 % *nej*), mens kun 27,8 % af medarbejderne oplever, at der findes retningslinjer, og 72,2 % svarer *nej*. Dette kan enten afspejle et mangelfuldt kendskab til eksisterende praksis eller et reelt fravær af klare retningslinjer på tværs af skoler.

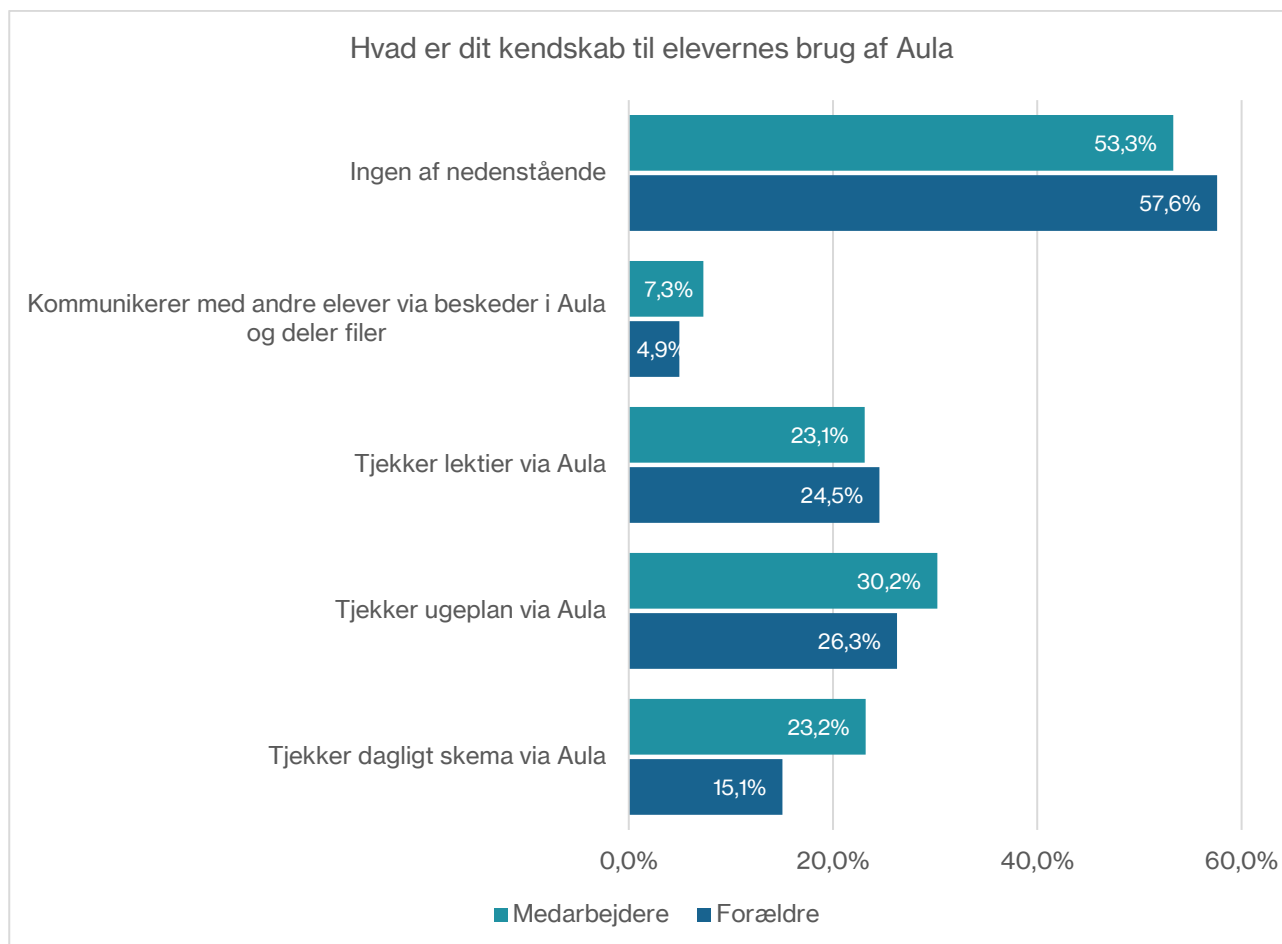


Der ses også en markant forskel i vurderingen af medarbejdernes kommunikation med elever via Aula. Forældre vurderer i langt højere grad, at medarbejderne kommunikerer ugentligt med eleverne (44,7 %), mens medarbejderne selv primært angiver, at de sjældent eller aldrig gør det (34,3 % *aldrig*; 27,7 % *sjældent*).

Et lignende mønster gør sig gældende for individuel eller mindre gruppekommunikation. Her oplever forældre oftere, at der er ugentlig kontakt (24,2 %), mens medarbejderne hyppigere placerer sig i kategorierne *sjældent* eller *aldrig*.



Kendskabet til elevernes brug af Aula er samtidig begrænset blandt både medarbejdere og forældre. Over halvdelen i begge grupper angiver, at de enten ikke ved, om eleverne anvender Aula, eller vurderer, at eleverne ikke benytter platformen til de øvrige funktioner (57,6 % af forældrene og 53,3 % af medarbejderne). Svarene peger dog på, at eleverne primært bruger Aula til at tjekke lektier eller ugeplaner, mens meget få vurderer, at eleverne anvender Aula til at kommunikere med hinanden.

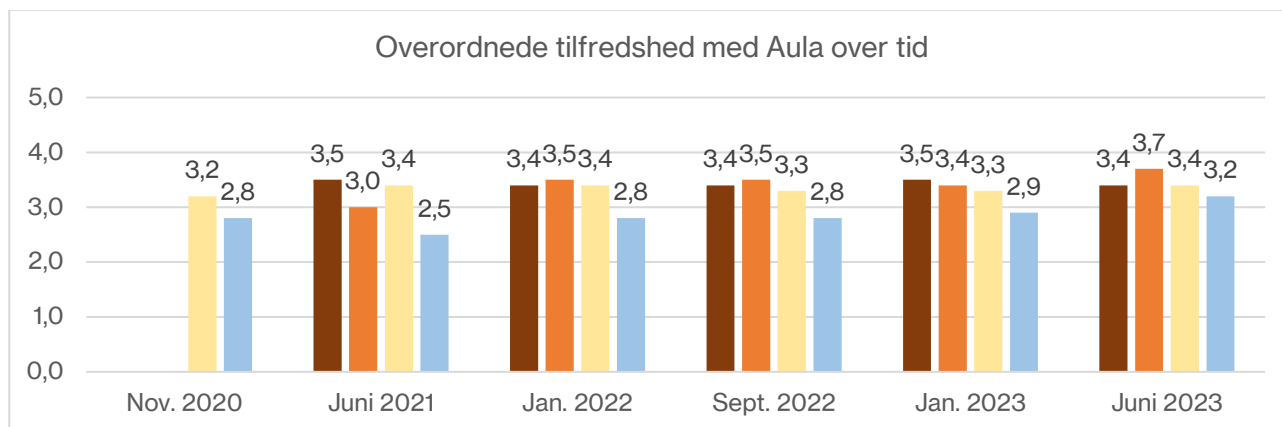


Samlet peger data på en grundlæggende mangel på fælles forståelse og systematik omkring elevernes brug af Aula. Den tydelige uoverensstemmelse mellem forældres og medarbejders vurderinger – både i forhold til retningslinjer og medarbejdernes kommunikation til eleverne – indikerer, at området ikke er tilstrækkeligt rammesat eller formidlet. Dette understreger et potentiale for at styrke fælles retningslinjer, skabe en klarere praksis for kommunikationen til eleverne og øge gennemsigtigheden omkring, hvordan eleverne anvender Aula i deres skolehverdag.

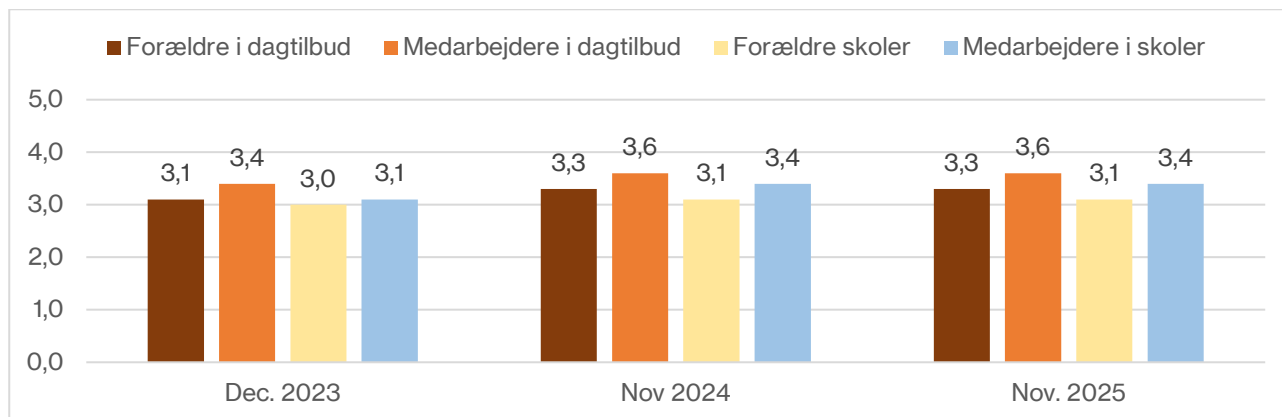
6. Samlet tilfredshed

Oversigten viser udviklingen i den overordnede tilfredshed med Aula over tid, opdelt på forældre og medarbejdere i både dagtilbud og skoler. Tallene fra 2020 til og med juni 2023 stammer fra brugertilfredshedsundersøgelser gennemført af Epinion. Resultaterne fra december 2023 til 2025 bygger derimod på KOMBITs landsdækkende danmarkundersøgelser, som omfatter en bredere brugergruppe og er udarbejdet af KOMBIT med tilhørende rapporter.

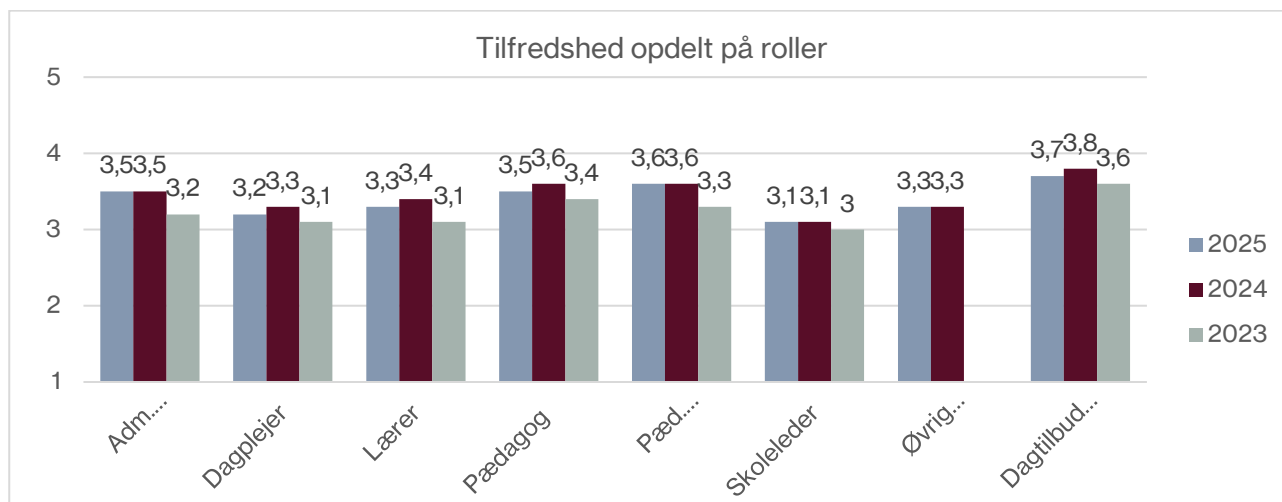
Den samlede tilfredshed ligger på et stabilt og tilfredsstillende niveau.



Grafen ovenfor viser resultaterne fra undersøgelserne gennemført af Epinion.



Grafen ovenfor viser resultaterne fra undersøgelserne gennemført af KOMBIT.



7. Fritekstbesvarelser/kvalitative data

Målrettet og struktureret kommunikation skaber bedre overblik

Flere respondenter fremhæver, at kommunikationen i Aula fungerer bedst, når den er kortfattet, målrettet og tydeligt struktureret. I forlængelse af de kvantitative resultater i afsnit 2 om informationsmængder peger flere fritekstbesvarelser på, at brede udsendelser og/eller større mængder irrelevant information kan gøre det vanskeligt for brugerne at identificere det vigtigste indhold.

Et gennemgående tema i besvarelserne er desuden variationen i, hvordan Aula anvendes lokalt. Flere respondenter beskriver, at information somme tider spredes mellem Aula og parallelle systemer, hvilket kan føre til usikkerhed om, hvor relevante oplysninger skal findes, og til oplevelser af overkommunikation.

Når der eksisterer lokale og tydeligt formidlede retningslinjer for brugen af Aula, beskrives disse som en hjælp til at skabe overblik og reducere misforståelser og støj. Samtidig peger flere besvarelser på et ønske om større lokal afklaring – herunder tydeligere rammer for, hvornår forskellige kommunikationsformer bør anvendes, og mere ensartede tilgange til skrivestil og kanalvalg.

Forståelse for elevernes brug af Aula skal højnes

En række fritekstbesvarelser viser, at der er usikkerhed om, hvordan og i hvilket omfang elever bruger Aula. Flere forældre oplever, at de ikke har indsigt i, om elever anvender Aula til eksempelvis skema, ugeplaner eller lektier. Nogle medarbejdere beskriver, at elever i deres praksis i høj grad orienterer sig i andre systemer som Google Classroom, MinUddannelse eller Teams. I disse tilfælde forstås Aula primært som et redskab for forældre og medarbejdere.

Anvendelsesdata fra leverandøren viser imidlertid, at elever anvender Aula mere end vi var klar over, hvilket understreger behovet for et mere nuanceret blik på elevgruppen som brugere af platformen. Aula er oprindeligt tænkt som en samarbejdsplatform for både forældre, personale og elever, men i praksis har de første år primært været præget af udvikling rettet mod specifikke brugergrupper i tråd med kommunernes prioriteringer.

Behandling af fritekstbesvarelser

Fritekstbesvarelserne er i 2025 analyseret med støtte fra Microsoft Copilot. Anvendelsen er sket inden for rammerne af KOMBITs gældende retningslinjer for informationssikkerhed og databeskyttelse, herunder overholdelse af GDPR og kommunale krav til behandling af personoplysninger. AI har fungeret som et værktøj til at systematisere data, mens Aula-teamet har stået for den endelige analyse og fortolkning.

Fritekstbesvarelserne i både medarbejder- og forældrespørgeskemaet stammer fra de spørgsmål, hvor der indgik en svarmulighed formuleret som "Andet (beskriv venligst)" samt fra åbne kommentarfelter, hvor respondenterne kunne uddybe deres svar og oplevelse med ord. Dette omfatter blandt andet spørgsmål om arbejdsfunktion, institutionstype, brug af digitale værktøjer, håndtering af lektier, kommunikationsformer og fraværprocedurer.

Indsigter fra fritekstbesvarelserne underbygger de centrale fokusområder, som er nævnt i indledningen.

8. Afrunding

Undersøgelsen peger samlet set på et fortsat behov for klare og kommunikerede retningslinjer for brugen af Aula, som kan bidrage til at skabe større tydelighed og mindske oplevelsen af uensartet praksis. Flere besvarelser fremhæver, at en lokal beslutning om "hvad der ligger hvor" kan understøtte både overblik og genkendelighed for forældre og medarbejdere.

Derudover viser undersøgelsen et voksende behov for en dybere forståelse af elevernes brug af Aula og for at undersøge, hvordan platformen også kan understøtte deres deltagelse i skolearbejdet.

De temaer, der er fremhævet i rapporten, danner grundlag for KOMBITs videre arbejde, og vi håber, at de samtidig kan inspirere til drøftelser og prioriteringer på både lokalt og kommunalt niveau.